

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE NOVEMBRE 2016

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

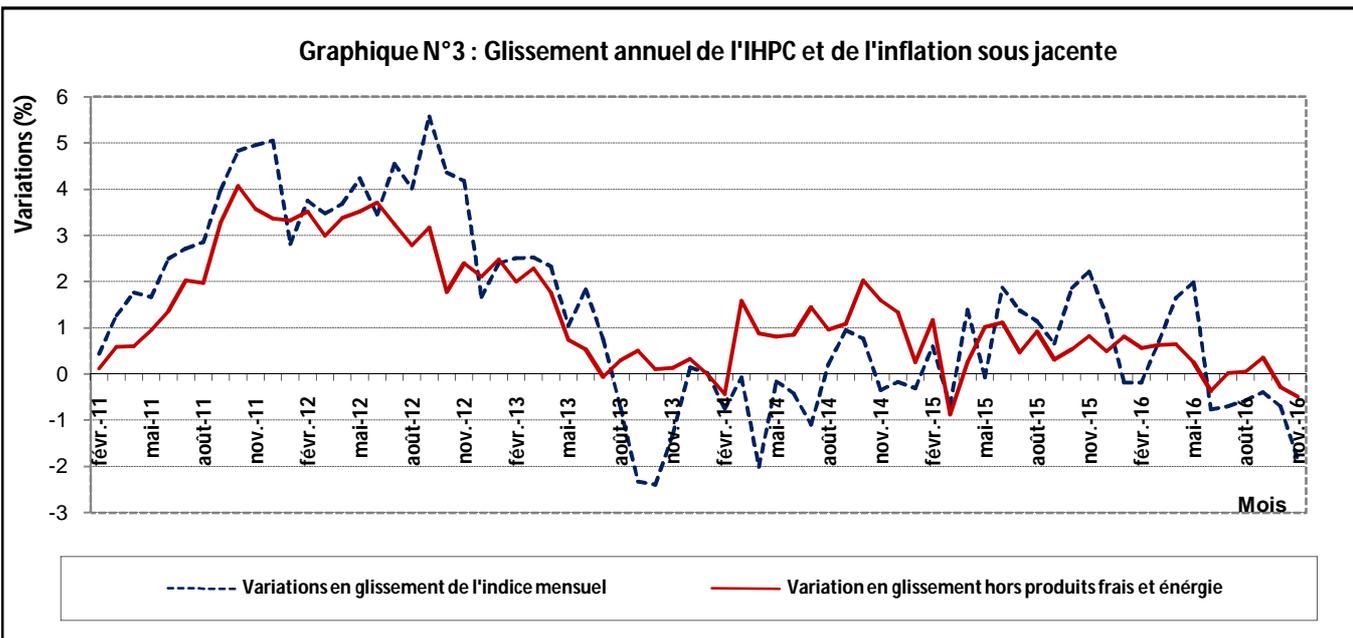
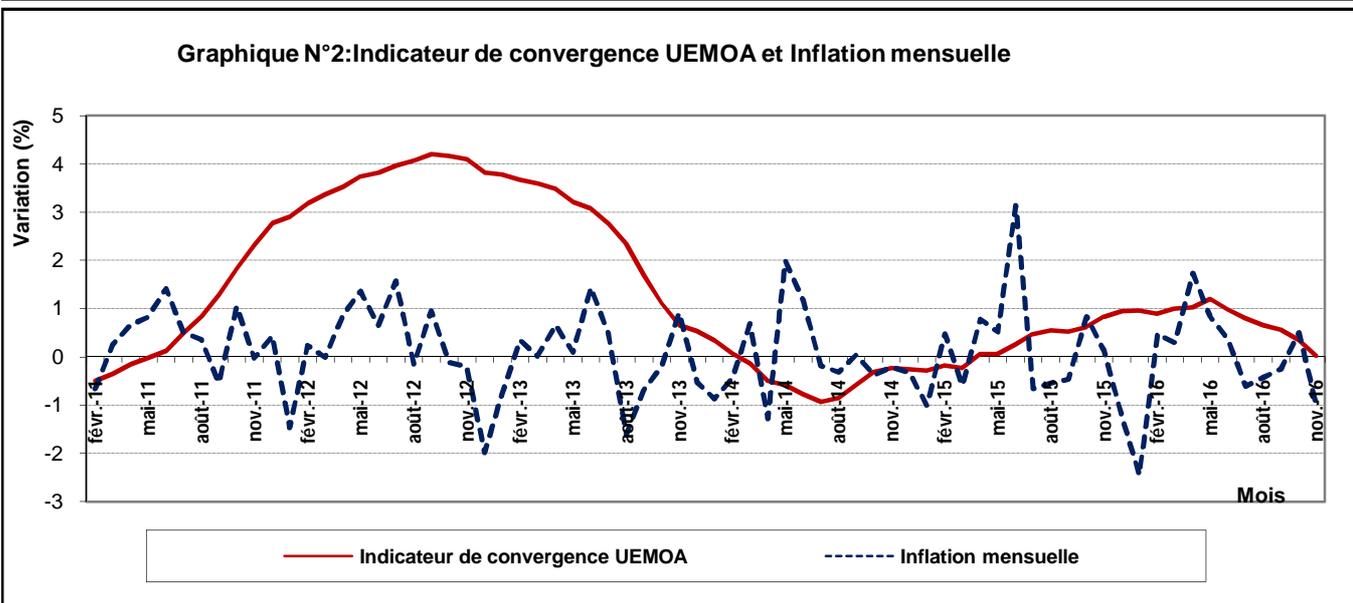
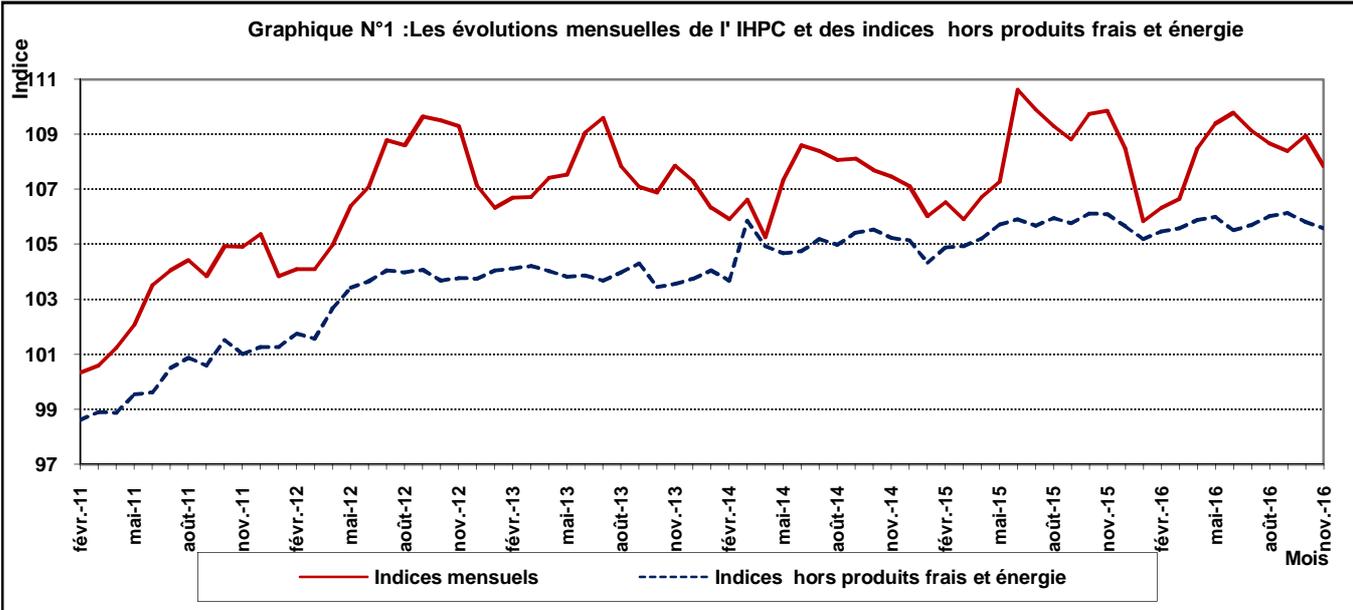
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>109,9</b>	<b>108,7</b>	<b>108,4</b>	<b>108,9</b>	<b>107,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	120,7	120,0	118,9	120,0	117,0	-2,5	-2,5	-3,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,8	99,8	98,9	102,4	102,0	-0,4	2,2	4,4
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	121,1	117,0	118,5	119,1	119,1	0,0	1,8	-1,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,0	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,1
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	109,6	104,9	104,9	104,8	104,8	0,0	0,0	-4,4
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,2	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,1
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	112,0	112,6	112,6	112,6	112,6	0,0	0,0	0,6
Biens et services divers	371	104,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,3

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2016

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»*

**Le niveau général des prix à la consommation de ce mois de novembre 2016 se situe à 107,8 marquant ainsi une baisse par rapport au mois précédent de 1%. En comparaison avec le niveau des prix de novembre 2015, il se trouve en recul de 1,8%.**

**Le niveau général des prix du mois de novembre 2015 était en hausse mensuelle de 0,1% et en variation annuelle de 2,2%.**

La situation baissière du niveau général des prix de novembre 2016 est principalement due à la chute des prix des produits des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants. (Voir graphiques 5 et 6 à la page 5).

La baisse des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la résultante de la chute des prix des céréales non transformées, des légumes frais en feuilles, fruits ou racines ainsi que les tubercules, de la viande de bœuf, de la volaille en dépit d'une remontée des prix des sels et épices, du beurre et autres matières grasses.

La chute des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est imputable à la baisse des prix de la noix de cola malgré la montée des prix de la bière locale (dolo) et du tabac local à chiquer.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stationnaires dans l'évolution de leur prix.

Les prix des produits de consommation, quelque soit leur origine (locale ou importée) sont revenus à la baisse en novembre 2016.

Selon la volatilité des prix des produits, les produits frais ainsi que les hors produits frais et énergie voient leurs prix chutés. Les prix de l'énergie sont restés quasi stationnaires.

Selon le secteur de production, les prix sont en baisse au niveau du secteur primaire et en hausse au niveau du secteur secondaire. Alors qu'au niveau du secteur tertiaire les prix sont restés stables dans leur évolution.

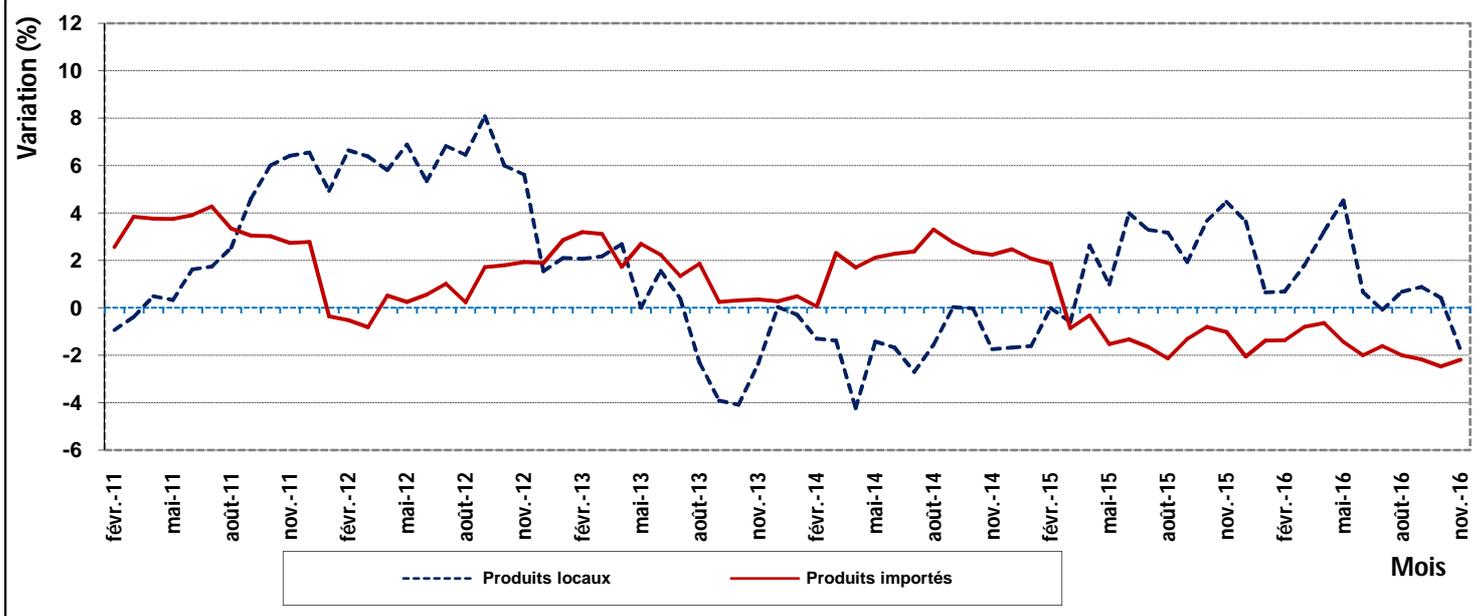
En termes de durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables connaissent une baisse de leur prix en novembre 2016 par rapport au mois précédent.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se stabilise à 0% marquant ainsi une poursuite de sa baisse entamée depuis juin 2016. En novembre 2015, cet indicateur était de 0,8%.**

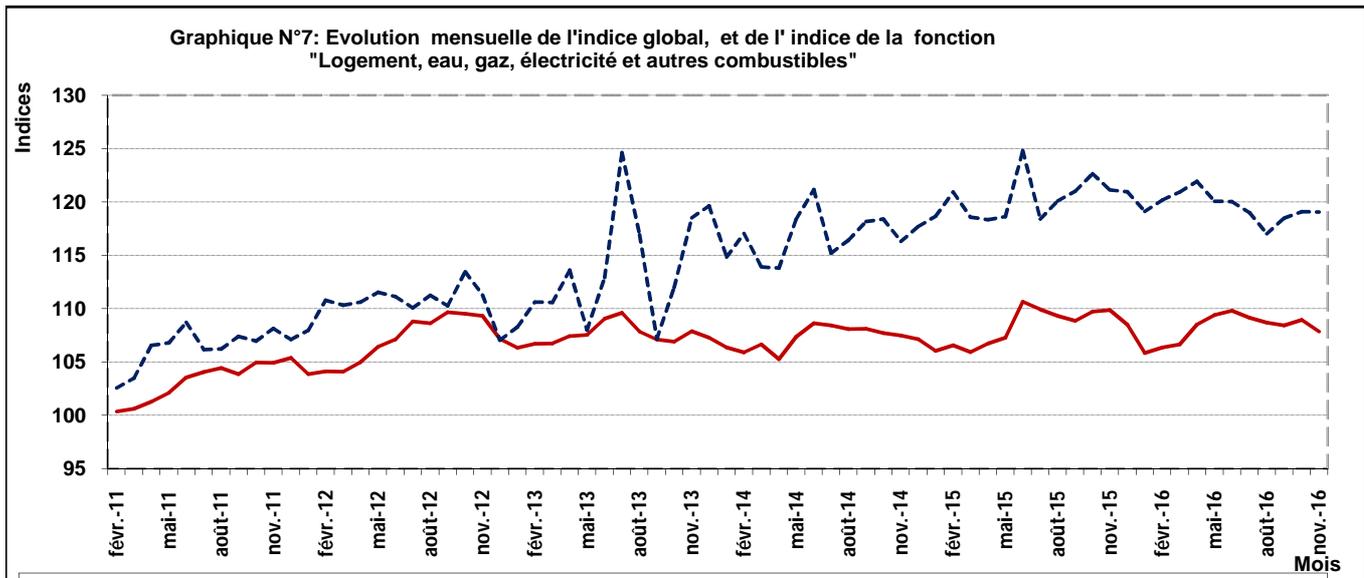
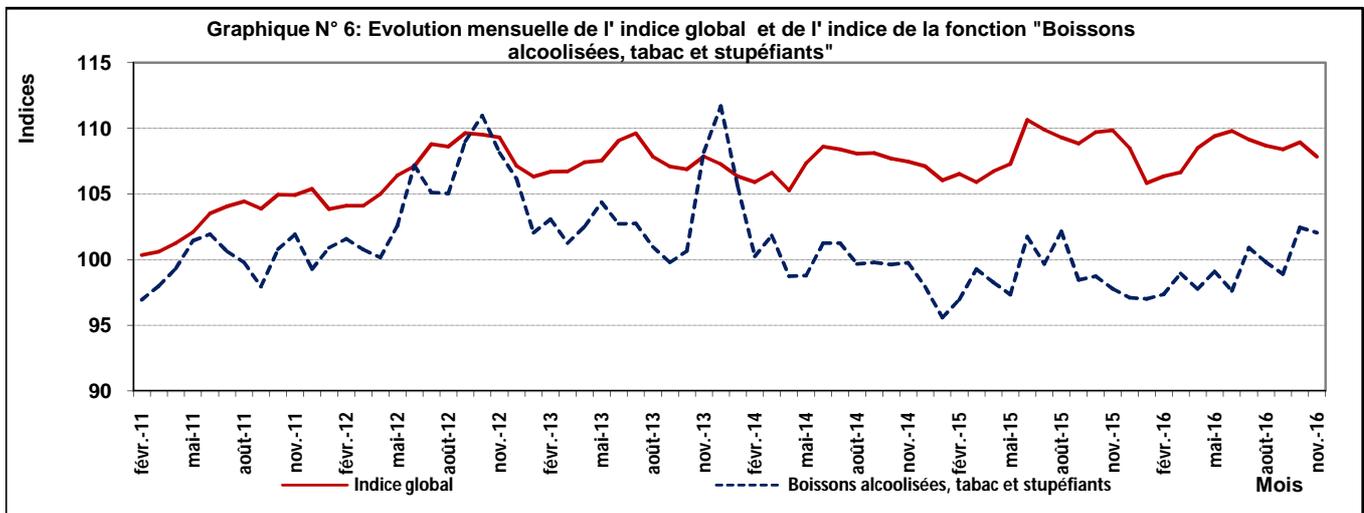
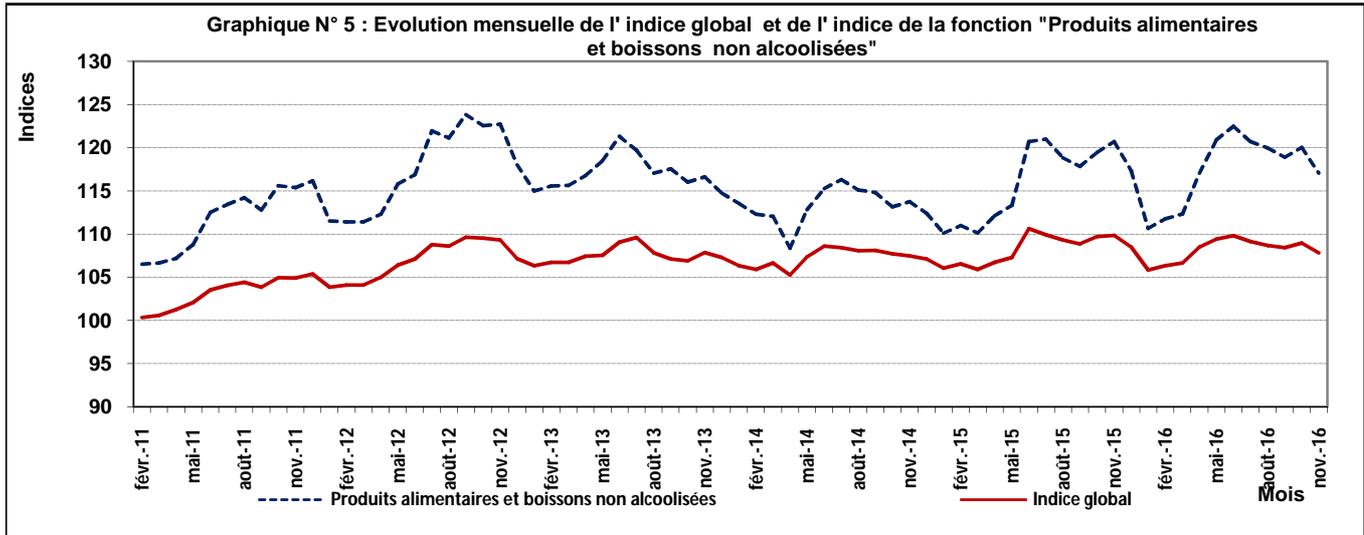
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	109,9	108,7	108,4	108,9	107,8	-1,0	-0,8	-1,8
Importé	3 947	107,7	105,5	105,4	105,4	105,4	-0,1	-0,1	-2,2
local	6 054	111,6	111,1	110,7	111,5		#####	#####	#####
Energie	1 220	111,7	103,8	104,9	105,4	105,4	0,0	1,5	-5,7
Produits frais	2 297	120,5	119,7	117,4	120,3	116,0	-3,6	-3,1	-3,7
Hors produits frais et energie	6 484	106,1	106,0	106,1	105,8	105,6	-0,2	-0,4	-0,5
Primaire	2 748	129,0	126,7	125,8	127,8	123,4	-3,5	-2,7	-4,4
Secondaire	3 938	105,9	104,4	104,3	104,1	104,3	0,2	0,0	-1,5
Tertiaire	3 315	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,2
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	116,9	114,6	114,0	115,0	112,9	-1,8	-1,5	-3,4
Semi Durable	859	100,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,3
Service	3 315	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	121,5	120,7	119,6	120,8	117,6	-2,6	-2,6	-3,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,6	105,9	105,6	105,6	105,6	0,0	-0,3	0,0	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	99,9	102,5	103,8	104,9	106,2	1,2	3,6	6,2	
022			022	Tabacs et stupéfiants	96,0	97,6	94,9	100,5	98,7	-1,8	1,1	2,8	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,6	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	-2,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	135,9	128,1	131,1	132,4	132,3	0,0	3,3	-2,7	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,3	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,7	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	-6,4	
073			073	Services de transport	119,8	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	-2,3	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	107,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	2,1	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	112,1	112,7	112,7	112,7	112,7	0,0	0,0	0,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,5	
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T, SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,