

NOTE RAPIDE PRIX

JANVIER 1996

Numéro 37

Publiée en Février 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tél 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juin 81 - Juillet 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mois de Janvier 1996

Base 100 : Juin 81 - Juillet 82

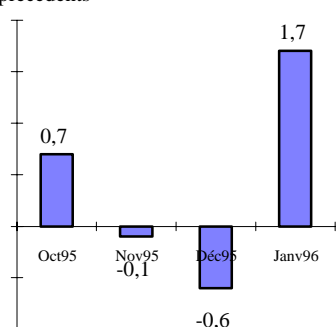
CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Janv 95	Oct 95	Nov 95	Déc 95	Janv 96	du mois de Janv (par rapport à Déc95)	des 3 derniers mois (Janv 96 par rapport à Oct 95)	des 12 derniers mois (Janv96 par rapport à Janv 95)
I	ALIMENTATION-BOISSONS-EXCITANTS	4766	138,9	150,5	152,0	150,1	156,0	3,9	3,7	12,3
I.1	Alimentation	3871	123,4	136,8	138,9	137,1	144,3	5,3	5,5	16,9
I.1 A	Condiments	790	125,8	132,3	144,7	136,3	140,2	2,9	6,0	11,4
I.1 B	Oléagineux	224	116,7	122,0	123,4	121,8	124,1	1,9	1,7	6,3
I.1 C	Viande et poissons	637	123,0	119,1	118,4	133,1	124,7	-6,3	4,7	1,4
I.1 D	Céréales	2016	117,2	138,9	138,4	133,6	148,7	11,3	7,1	26,9
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	184,2	205,7	202,2	205,1	200,7	-2,1	-2,4	9,0
I.2	Boissons-excitants	895	206,0	209,9	208,7	206,2	206,3	0,0	-1,7	0,1
II	HABILLEMENT	441	171,8	177,6	177,6	177,6	177,6	0,0	0,0	3,4
III	LOGEMENT	1883	149,7	152,0	148,2	147,8	148,2	0,3	-2,5	-1,0
III.1	Loyer et frais de construction	515	198,8	213,8	213,8	213,8	213,8	0,0	0,0	7,5
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	131,2	128,8	123,5	123,0	123,4	0,3	-4,2	-5,9
IV	EQUIPEMENT	303	174,0	212,7	212,7	212,7	212,7	0,0	0,0	22,2
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	158,5	192,0	192,0	192,0	192,0	0,0	0,0	21,1
IV.2	Equipements ménagers	224	218,2	271,6	271,6	271,6	271,6	0,0	0,0	24,5
V	HYGIENE-SANTE	518	228,3	242,3	242,3	242,3	242,3	0,0	0,0	6,1
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	205,1	203,5	203,5	202,6	202,6	0,0	-0,4	-1,2
VII	EDUCATION-LOISIR-CULTURE	231	214,7	214,7	214,7	214,7	214,7	0,0	0,0	0,0
	E N S E M B L E	10000	162,2	170,0	169,9	168,8	171,7	1,7	1,0	5,9

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS DE Janvier 96 :

« On remoue avec la hausse »

L'inflation enregistrée en janvier 1996 est de 1,7 %. Cette remontée de l'inflation intervient après la baisse des mois de Novembre 95 (-0,1%) et décembre (-0,6 %).

Inflations enregistrées au cours des des mois précédents



A l'origine de cette hausse se trouve les augmentations de 3,9 % des prix du poste Alimentation - Boissons - Excitants et de 0,3 % de ceux du logement. Les autres postes de consommation sont restés à leur niveau de prix de décembre 1995.

A - Alimentations - Boissons - Excitant

« L'abondance des produits maraîchers ne réussit pas à imposer une tendance à la baisse . »

La hausse de 3,9 % de prix du poste Alimentation - Boisson - Excitant est exclusivement le fait de la hausse de 5,3 % au niveau du groupe Alimentation. Aucune hausse n'a été observée au niveau des Boissons et Excitants et cela en dépit de la pénurie en Janvier 96, surtout en ce qui concerne les boissons locales de fabrication industrielle. Examinons le détail des hausses du groupe Alimentation.

1 - Condiments

« La hausse des prix des légumes secs et épices inhibe la baisse des prix des légumes frais »

La hausse des prix au niveau des condiments est de 2,9%. La situation des prix au

niveau des condiments se caractérise par une baisse de prix des légumes frais qui sont essentiellement des produits de maraîchage et la hausse des prix des épices des légumes secs et des feuilles fraîches qui sont plutôt les produits abondants en période hivernale.

2 - Oléagineux

« En hausse de + 1,9% »

Pour les articles suivis au titre de ce groupe on note une hausse de 8 % pour la pâte d'arachide : 1 % pour le beurre de karité. Le prix de litre d'huile reste inchangé.

3 - Céréales, tubercules et légumineuses

« l'effet des récoltes de céréales n'aurait-elle tenue que le mois de Décembre? »

le sous groupe céréales, tubercules enregistre la hausse la plus importante au niveau des produits alimentaires avec + 11,3 %. Contrairement à la baisse escomptée après la fin de la période hivernale le prix des céréales est resté à un niveau assez élevé en octobre et novembre 95 sans doute en raison des mauvaises récoltes de la campagne écoulée.. La baisse amorcée en décembre 95 n'a donc pas tenue. Les hausses vont de 48 % pour le petit mil à 24 % pour le sorgho blanc. A côté des céréales on note la hausse de 29 % du prix de l'igname et de 5 % de celui du haricot. Avec les récoltes, les mois prochains verront sans doute la baisse du prix de la tubercule d'igname.

4 - Viande et poissons

« Fini les fêtes de fin d'année ! »

Après la hausse provoquée par les fêtes de fin d'année le prix des viandes et poissons semble revenir à un niveau "raisonnable". La baisse du prix en Janvier 96 est de 6,3 %. Elle concerne aussi bien la viande (-5 % pour la viande de boeuf) que le poisson (-17 % pour les silures séchés).

B. EVOLUTION SUR LES 12 DERNIERS MOIS

« toujours sous les effets de la dévaluation »

Par rapport au niveau des prix de Janvier 1995, l'augmentation du niveau des prix en Janvier 1996 est de 5,9%, contre 21,4% entre Janvier 1995 et Janvier 1994. Entre ces périodes les hausses du niveau général des prix concernent les postes Alimentation-Boissons-Excitants, Habillement, Equipement, et Hygiène-Santé avec respectivement 12,3%, 3,4%, 22,2% et 6,1%. Ces hausses sont atténuées par les baisses de 1% au niveau du poste Logement et de 1,2% pour le poste Transport et Communication. Même si la hausse des prix est prévue pour être moins forte en 1996 qu'en 1995, La dévaluation du 11 Janvier 1994 aura une grande influence sur le niveau des prix en 1996.

Evolution des indices des postes de consommation entre Janv95 et Janv96

