

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

MARS 1996

Numéro 39

Publiée en Avril 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juin 81 - Juillet 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE MARS 1996

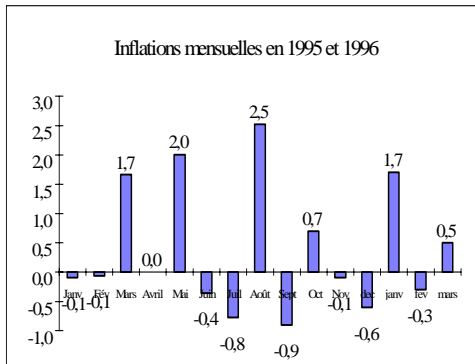
Base 100 : Juin 81 - Juillet 82

CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Mars 95	Déc 95	Janv 96	Fev 96	Mars 96	du mois de Marsv (% Fev96)	des 3 derniers mois (% Déc95)	des 12 derniers mois(% Mars95)
I	ALIMENTATION-BOISSONS-EXCITANTS	4766	146,8	150,1	156,0	155,7	157,7	1,3	5,1	7,4
I.1	Alimentation	3871	132,4	137,1	144,3	144,1	146,4	1,6	6,8	10,6
I.1 A	Condiments	790	116,8	136,3	140,2	137,9	133,6	-3,1	-2,0	14,4
I.1 B	Oléagineux	224	122,1	121,8	124,1	123,3	123,3	0,0	1,2	1,0
I.1 C	Viande et poissons	637	136,2	133,1	124,7	132,6	138,4	4,4	4,0	1,6
I.1 D	Céréales	2016	133,4	133,6	148,7	146,5	148,1	1,1	10,9	11,0
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	182,9	205,1	200,7	203,1	210,4	3,6	2,6	15,0
I.2	Boissons-excitants	895	209,1	206,2	206,3	205,8	206,7	0,4	0,2	-1,1
II	HABILLEMENT	441	174,6	177,6	177,6	177,6	177,6	0,0	0,0	1,7
III	LOGEMENT	1883	142,9	147,8	148,2	145,5	144,5	-0,7	-2,2	1,1
III.1	Loyer et frais de construction	515	210,5	213,8	213,8	213,8	213,8	0,0	0,0	1,6
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	117,4	123,0	123,4	119,8	118,4	-1,2	-3,7	0,9
IV	EQUIPEMENT	303	195,2	212,7	212,7	212,7	212,7	0,0	0,0	9,0
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	170,4	192,0	192,0	192,0	192,0	0,0	0,0	12,7
IV.2	Equipements ménagers	224	265,5	271,6	271,6	271,6	271,6	0,0	0,0	2,3
V	HYGIENE-SANTE	518	239,3	242,3	242,3	242,3	242,3	0,0	0,0	1,2
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	198,8	202,6	202,6	202,6	202,6	0,0	0,0	1,9
VII	EDUCATION-LOISIR-CULTURE	231	214,7	214,7	214,7	217,8	217,8	0,0	1,4	1,4
	ENSEMBLE	10000	164,8	168,8	171,7	171,1	171,9	0,5	1,8	4,3

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS DE MARS 96 :

« On remoue avec la hausse »

Le niveau général des prix connaît une hausse de 0,5% au mois de mars 1996, après une baisse de 0,3% au mois de février.



Dans l'ensemble, les postes Logement et Alimentation-Boissons-Excitants ont été les seuls éléments qui ont influencé l'indice en mars. Le poste Alimentation-boissons-excitants qui enregistre une hausse de 1,3% a imposé sa tendance à l'indice général, malgré la baisse de 0,7% du poste Logement. Pour ce dernier poste, le bois de chauffe seul explique la situation de baisse enregistrée. En effet, celui-ci s'échangeait à 26 franc le kilo en mars contre 27 francs le kilo en février.

Voici comment se présente la situation au niveau du poste Alimentation-boissons-excitants :

1 - Condiments

« Les produits frais l'emportent à la baisse sur les produits séchés »

Les prix des feuilles fraîches, des tomates et oignons, continuent à enregistrer une baisse qui a eu comme conséquence une baisse de l'indice du sous-groupe de 3,1%.

2- Oléagineux :

"effet inhibiteur du beurre de karité sur la pâte d'arachide"

La hausse de 7,3% du prix au kilo du beurre de karité neutralise la baisse de 3% du prix au kilo de la pâte d'arachide avec pour conséquence une variation nulle des prix du sous-groupe.

3-Viande et poissons

« La viande de bœuf ne suit pas la tendance généralisée du sous groupe à la baisse »

L'indice du sous-groupe connaît une variation de +4,4%, conséquence de la flambée du prix au kilo de la viande de bœuf, qui s'échange désormais à 780 francs en mars contre 672 francs en février.

Les poissons et volaille quant à eux après une tendance à la hausse en février, amorcent une baisse de prix en mars avec des taux de 3,7% pour les carpes séchés, 10,2% pour les silures séchés, et 1,5% pour la volaille.

4-Céréales, tubercules et légumineuses

« Effets perceptibles de la mauvaise campagne agricole? »

Toutes les céréales locales connaissent des hausses significatives de leurs prix au kilo. Ainsi, la hausse est de 2,4% pour le sorgho blanc, 2,3% pour le maïs, de 15,8% pour le haricot, et de 4,3% pour l'igname. Les mauvais résultats de la campagne agricole écoulée pourraient expliquer cette situation.

5 - Fruits et autres aliments

" La tendance du mois précédent se poursuit"

Tous les prix des fruits sont à la hausse avec 60,4% pour les oranges, 56,2% pour les mangues et 22,3% pour la banane.

B. EVOLUTION SUR LES MOIS passes

Par rapport au niveau général des prix de mars 1995, les prix ont augmenté en mars 1996 de 4,3%. Les plus importantes hausses se situent au niveau de l'Equipement avec 9%, les Fruits et autres 15%, les céréales 11% et les condiments 14,4%.

L'inflation cumulée au mois de mars est de 1,9% contre respectivement 1,4% et 1,7% en février et janvier 1996(voir tableau en annexe).

Le rythme mensuel moyen de l'inflation en mars est quant à lui de 0,6%, contre respectivement 0,7% et 1,7% en février et janvier 1996(voir tableau en annexe).