

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE NOVEMBRE 2017

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

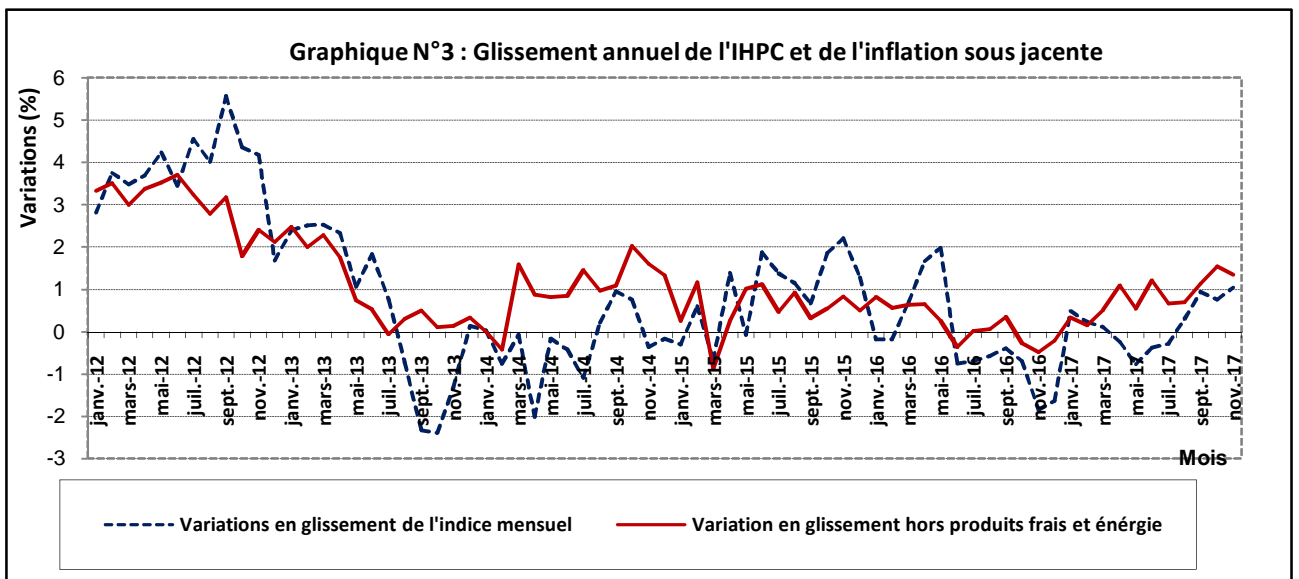
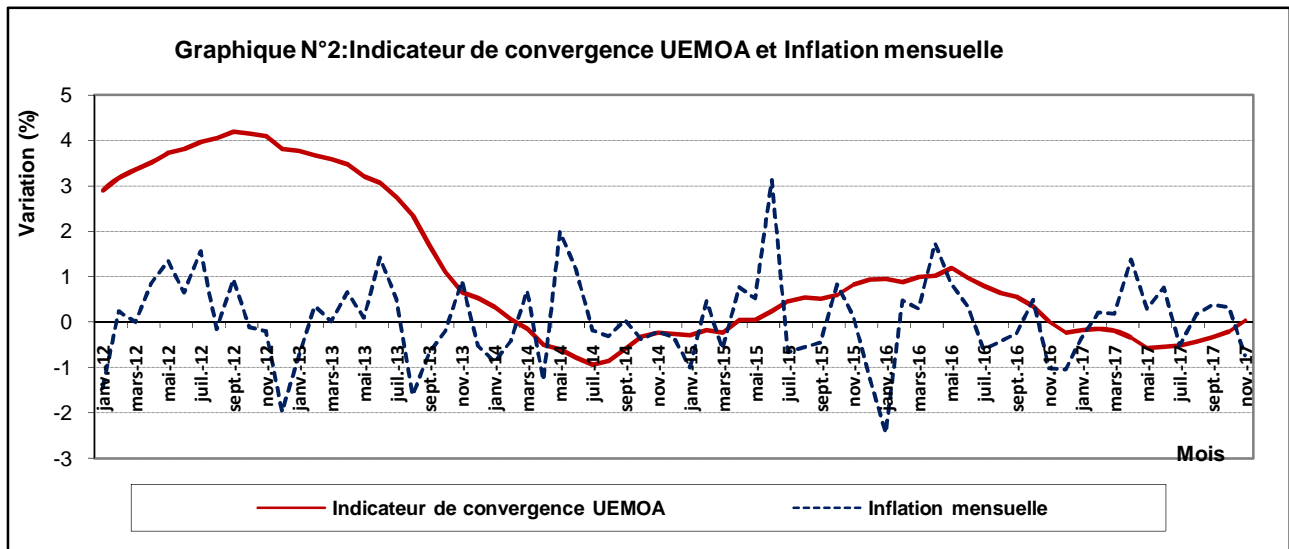
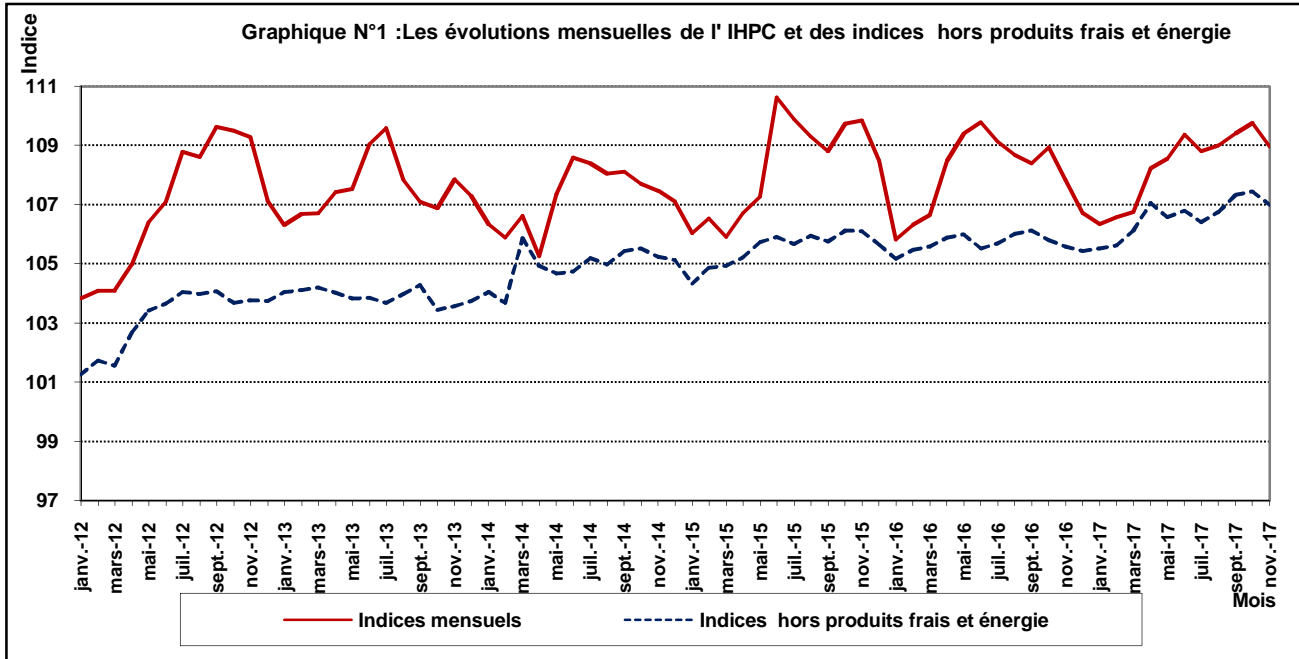
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	107,8	109,0	109,4	109,8	109,0	-0,7	0,0	1,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	117,0	118,9	119,7	120,5	118,6	-1,6	-0,2	1,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	102,0	99,6	100,7	100,1	99,9	-0,2	0,3	-2,1
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,1	119,1	119,1	119,6	119,3	-0,3	0,1	0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,0
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	110,7	110,7	0,0	2,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	112,6	118,1	119,2	118,8	118,1	-0,6	0,0	4,9
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2017

«Baisse du niveau général des prix à la consommation .»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de novembre 2017 est de 109,0 soit une baisse de 0,7% par rapport à octobre 2017. En glissement annuel, les prix augmentent de 1%. En novembre 2016, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait une baisse de 1% en variation mensuelle et une baisse de 1,8% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en novembre 2017 est la résultante des baisses des prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse des prix résulte de la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine, des légumes frais en feuilles, des Sel et épices, des fruits sec et noix, des tubercules et plantain, des céréales non transformés, des viandes et de matières grasses telle que l'arachide séchée en coque, l'huile de palme traditionnelle et la pâte d'arachide.

La baisse des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » résulte de la baisse des prix de la bière traditionnelle (dolo) et du tabac local à chiquer. On note une hausse de prix de la noix de cola ; cette hausse n'a cependant pas empêché la baisse de prix dans ladite fonction.

Le recul du prix du bois de chauffe arbre de brousse est à l'origine du recul des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustible », et ce, malgré une hausse du prix du charbon de bois.

S'agissant de la baisse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels », elle est consécutive au fléchissement des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires notamment le porc au four.

En dehors des fonctions ci-dessus qui ont influencé la baisse du niveau général des prix, les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

L'analyse de la baisse du niveau général des prix selon l'origine des produits indique qu'elle est essentiellement locale.

Une analyse de la baisse du niveau général des prix selon la volatilité, indique que les produits frais, l'énergie et les produits hors énergie et produits frais, ont tous connu une baisse de prix.

Dans le tertiaire les prix sont restés quasiment stables. C'est la baisse de prix dans le primaire et dans le secondaire qui a influencé la baisse du niveau général des prix.

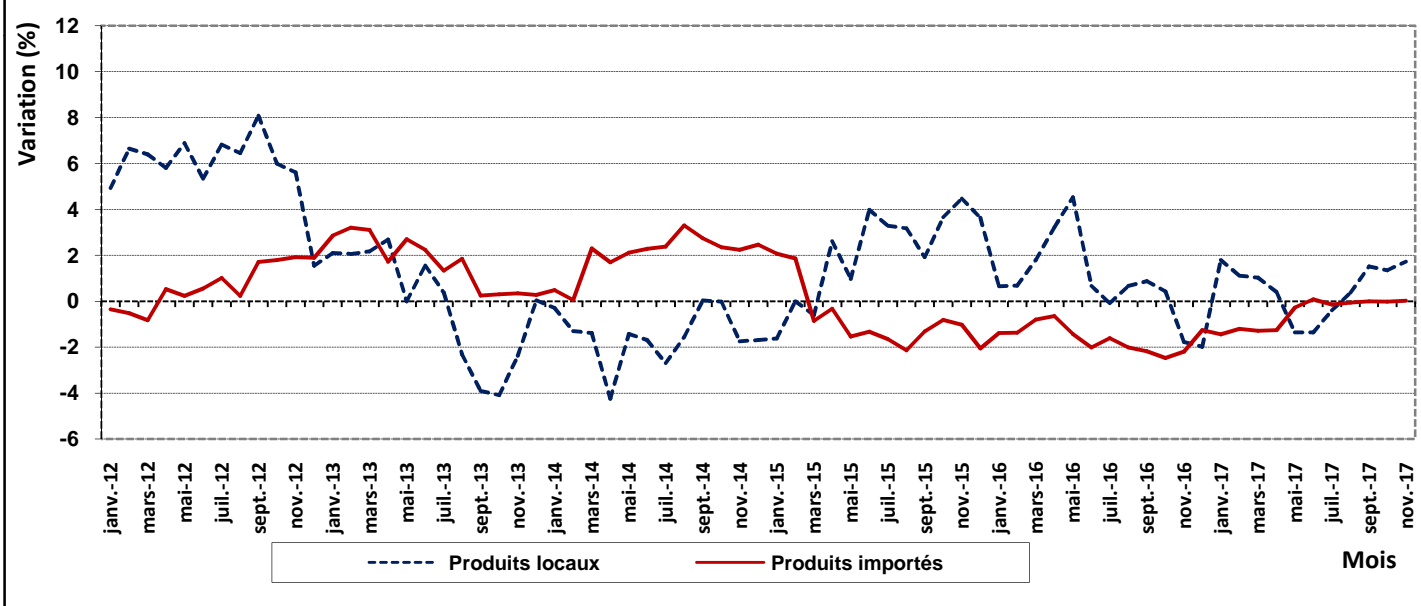
L'analyse de la baisse du niveau général des prix, selon la durabilité des produits, indique que cette baisse est essentiellement le fait de la baisse de prix des produits non durables. Les prix des « produits durables », des « produits semi durables » et des « services » sont restés quasi stables entre octobre et novembre 2017.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se stabilise à 0,0%, marquant une poursuite de sa hausse entamée depuis mai 2017. En novembre 2016, cet indicateur était aussi de 0,0%.

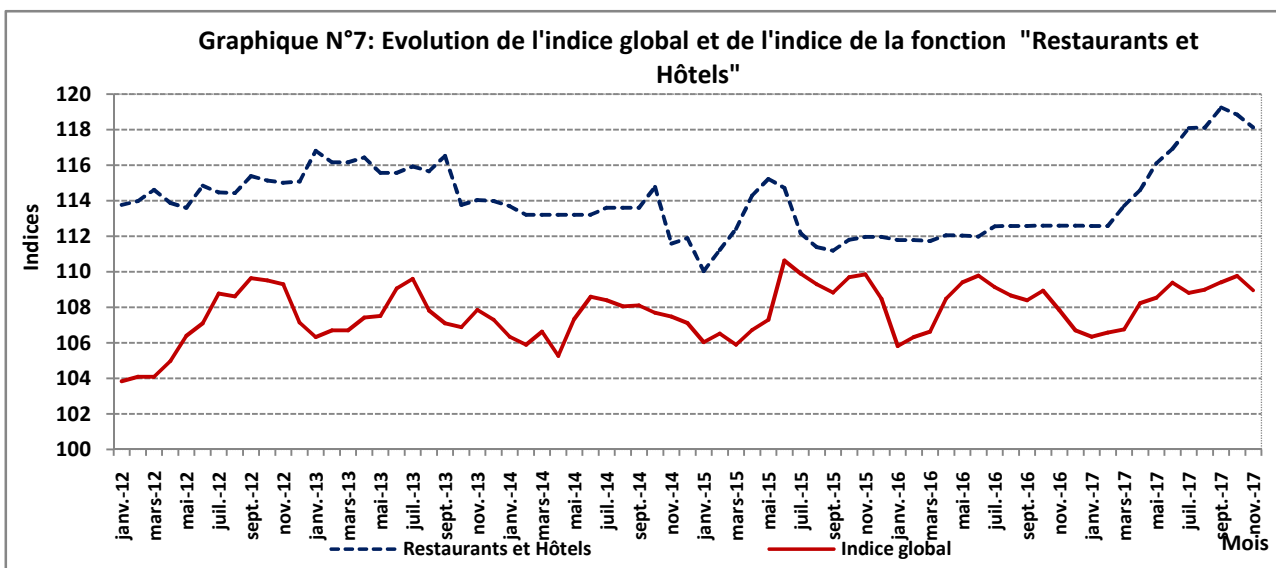
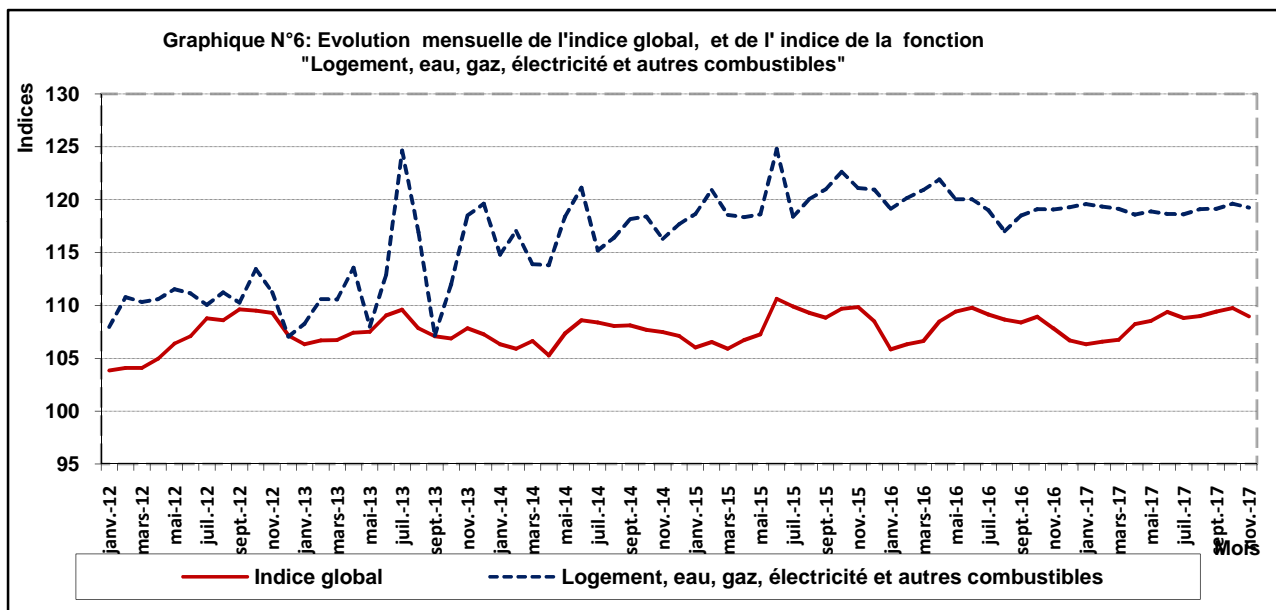
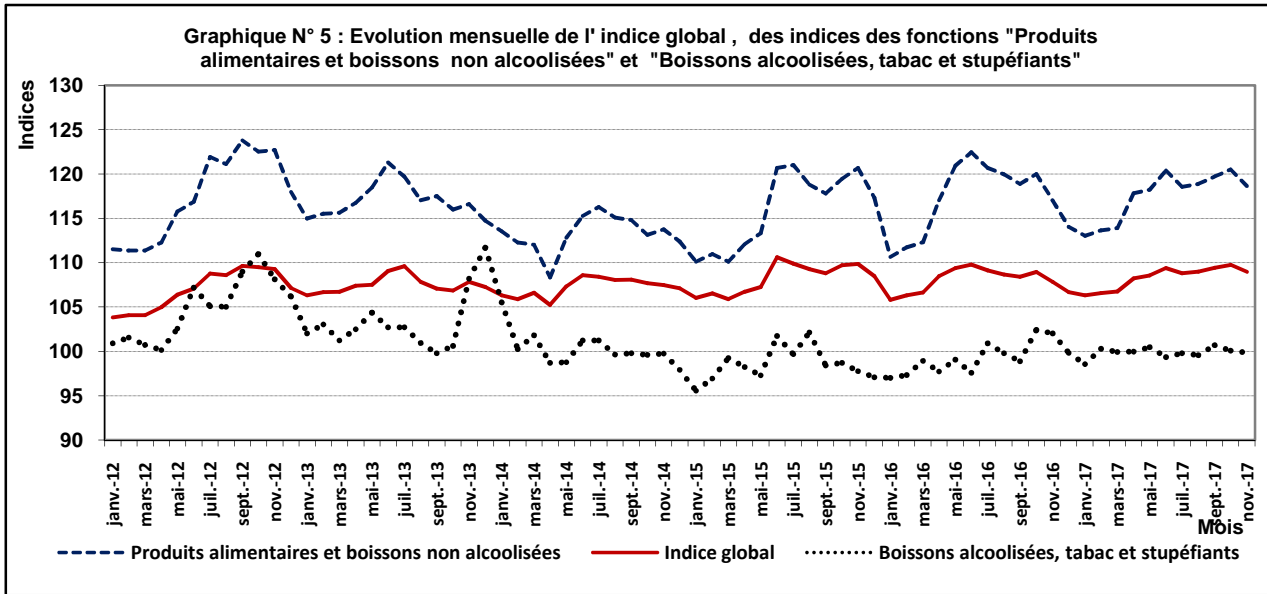
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	107,8	109,0	109,4	109,8	109,0	-0,7	0,0	1,0
Importé	3 947	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0
local	6 054	109,6	111,5	112,3	113,0	111,5	-1,3	0,0	1,7
Energie	1 220	105,4	105,4	105,4	105,8	105,5	-0,3	0,1	0,2
Produits frais	2 297	116,0	117,7	118,1	119,3	116,8	-2,0	-0,7	0,7
Hors produits frais et energie	6 484	105,6	106,8	107,3	107,5	107,0	-0,4	0,2	1,3
Primaire	2 748	123,4	125,7	126,4	127,6	124,7	-2,2	-0,8	1,1
Secondaire	3 938	104,3	105,4	106,1	106,1	105,8	-0,2	0,4	1,4
Tertiaire	3 315	99,3	99,7	99,7	99,9	99,9	0,0	0,2	0,5
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	112,9	114,8	115,7	116,3	114,7	-1,4	-0,1	1,6
Semi Durable	859	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	99,3	99,7	99,7	99,9	99,9	0,0	0,2	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	117,6	119,6	120,4	121,3	119,3	-1,6	-0,3	1,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,6	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	106,2	99,0	99,0	101,3	100,3	-1,0	1,3	-5,5	
022			022	Tabacs et stupefiants	98,7	100,1	102,1	99,1	99,5	0,5	-0,6	0,8	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	103,3	103,3	103,2	103,2	0,0	-0,2	-0,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	132,3	132,4	132,5	133,5	132,8	-0,6	0,3	0,3	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	0,0	
073			073	Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	0,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	109,5	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	-1,2	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	112,2	112,2	0,0	1,5	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	105,3	105,3	0,0	3,3	3,3	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	107,3	107,3	0,0	2,3	2,3	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	112,7	118,3	119,5	119,1	118,3	-0,6	0,0	5,0	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,