



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2022

AVERTISSEMENT

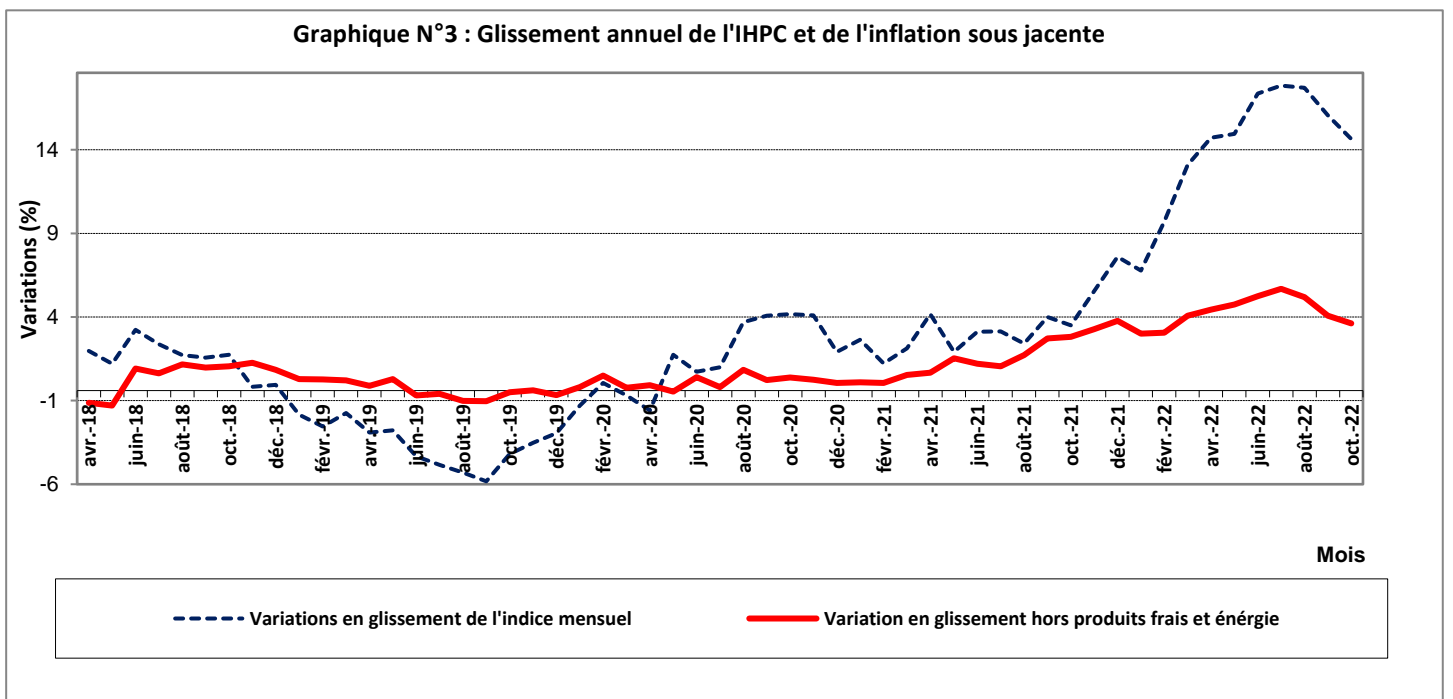
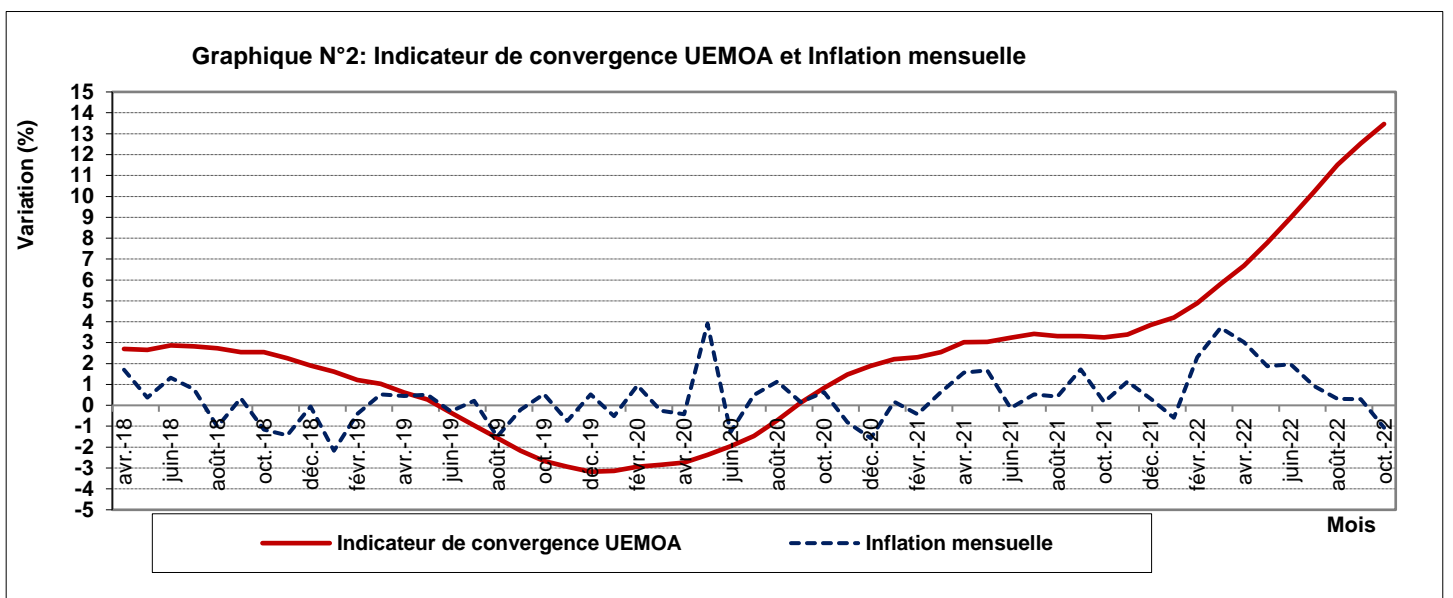
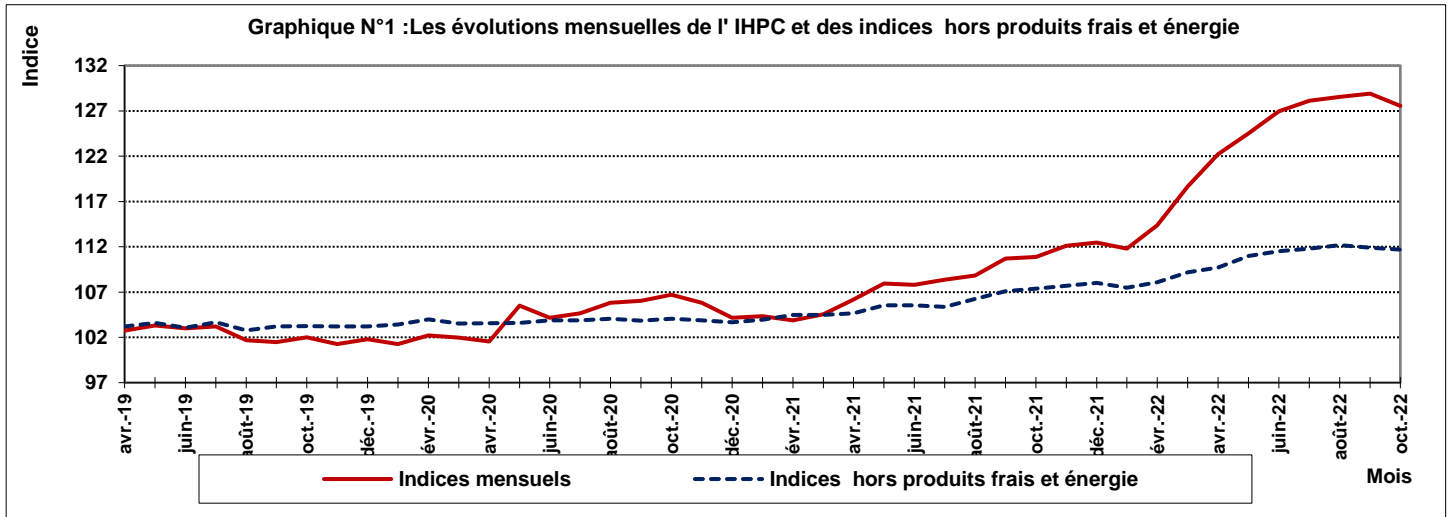
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	110,9	128,1	128,5	128,9	127,5	-1,1	-0,5	15,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	118,5	149,0	149,0	149,4	146,6	-1,8	-1,6	23,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	140,4	152,1	152,8	156,7	154,2	-1,6	1,4	9,8
Articles d'habillement et chaussures	627	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,5	103,0	107,3	105,7	105,4	-0,2	2,3	6,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,0	101,6	101,6	101,6	102,1	0,5	0,5	1,0
Santé	226	100,6	100,6	100,6	100,6	100,7	0,0	0,0	0,1
Transports	849	99,1	104,8	105,2	106,0	106,3	0,2	1,4	7,2
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,3	101,3	101,5	101,9	0,4	0,6	0,8
Enseignement	172	112,1	112,1	112,1	112,1	113,8	1,5	1,5	1,5
Restaurants et Hôtels	622	107,0	107,5	108,1	108,2	108,7	0,5	1,1	1,6
Biens et services divers	406	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2022

«Baisse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois d'octobre 2022, après une hausse continue depuis juillet 2021, se situe à 127,5 soit une baisse de 1,1% par rapport à septembre 2022. Comparé à octobre 2021, les prix augmentent de 15%. En octobre 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,2% en variation mensuelle et une hausse de 3,9% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix à la consommation est la conjugaison de la baisse des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » d'une part et d'autre part de la hausse des prix des fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Transports », « Loisirs et culture », « Enseignement », « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

La baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la baisse des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, de la viande de bœuf et de chèvre, des tubercules et plantain en dépit du renchérissement des légumes frais en feuilles ou en fruit et des pâtes alimentaires.

La baisse des prix dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est due respectivement à la diminution des prix des tabac et stupéfiants notamment la noix de cola et celle des prix des combustibles solides.

La montée des prix des articles de ménage non durables et celle des prix du transport routier de passagers (tickets de taxi de certains taximen à ouaga) ont pour conséquence l'augmentation des prix des fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Transports ».

L'augmentation des prix au niveau des « loisirs et culture » est liée à celle des prix des livres scolaires, de la papeterie et imprimés ainsi que du matériel de traitement de l'information.

Quant à l'augmentation des prix au niveau de « l'Enseignement », elle est essentiellement due à l'augmentation des frais de scolarité de certains établissements.

L'augmentation des prix au niveau de la consommation hors ménage a contribué au renchérissement de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

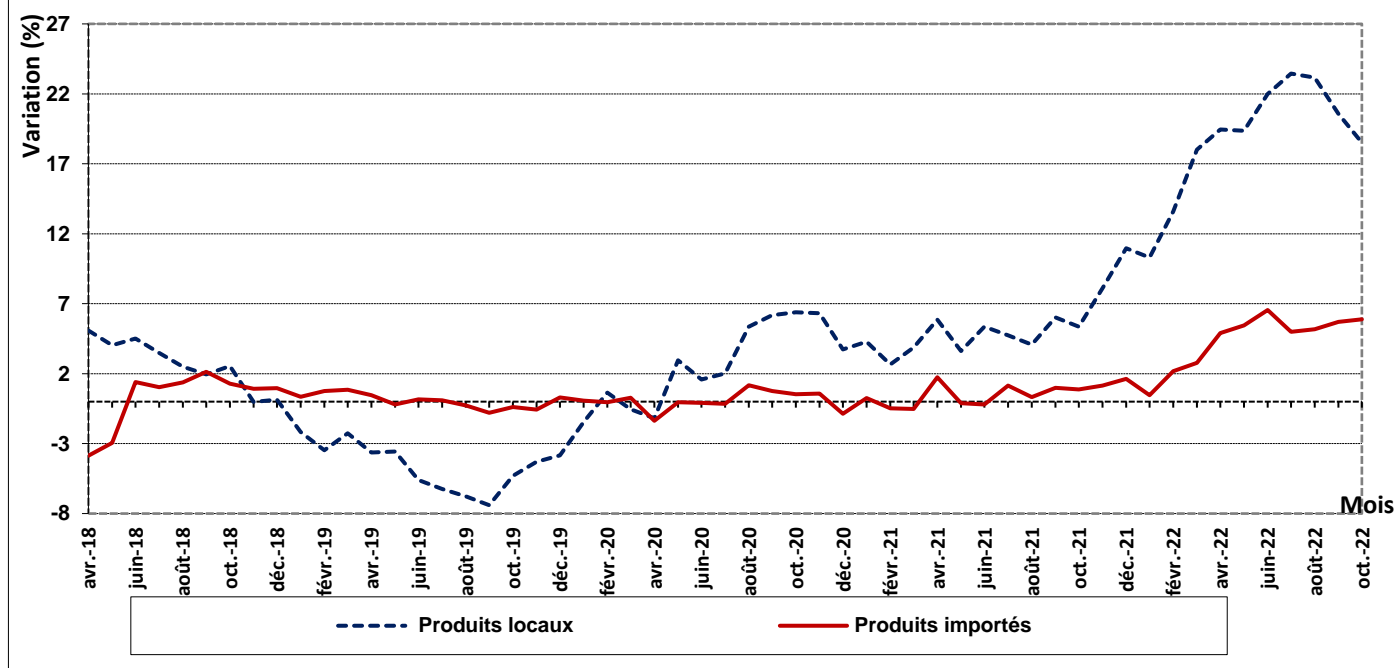
Selon la volatilité, la baisse des prix des produits de l'énergie de même que celle des prix des produits frais ont eu une influence baissière sur le niveau général des prix à la consommation. Selon l'origine des produits, la baisse des prix des produits locaux et importés est à la base de la tendance baissière du niveau général des prix à la consommation. La baisse des prix des produits du primaire, bien que contrastée avec la hausse des prix des produits de secondaire et du tertiaire, impose le niveau général des prix à la consommation à la baisse. Quant à la durabilité des produits, la baisse du niveau général des prix à la consommation en dépit de l'augmentation du prix des services a subi l'influence de la baisse des prix des produits non durables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'octobre 2022 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 13,47% contre 3,26% en octobre 2021.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

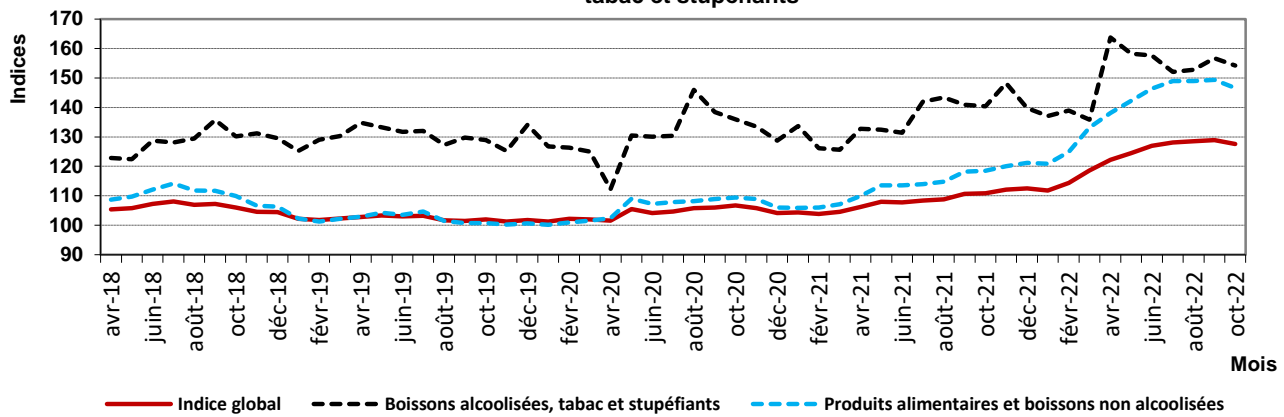
INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	110,9	128,1	128,5	128,9	127,5	-1,1	-0,5	15,0
Energie	676,8	96,3	103,9	109,5	108,9	108,7	-0,1	4,6	12,9
Produits frais	2868,1	123,6	169,9	168,9	170,2	165,8	-2,6	-2,4	34,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	107,4	111,8	112,2	111,9	111,7	-0,2	-0,1	4,0
Local	6830,6	114,6	137,4	137,6	137,7	135,8	-1,4	-1,1	18,5
Importé	3169,4	103,6	108,5	109,0	109,9	109,7	-0,2	1,0	5,9
Durable	326,0	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,1
Semi durable	1152,4	101,3	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,1	0,5
Non durable	6440,6	116,1	141,4	141,8	142,5	140,2	-1,6	-0,9	20,8
Services	2081,0	103,8	105,3	105,3	105,4	105,7	0,3	0,3	1,8
Primaire	3639,6	124,0	160,6	160,4	160,6	156,3	-2,7	-2,7	26,1
Secondaire	4279,4	104,6	110,8	111,5	112,1	112,4	0,3	1,5	7,4
Tertiaire	2081,0	103,8	105,3	105,3	105,4	105,7	0,3	0,3	1,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

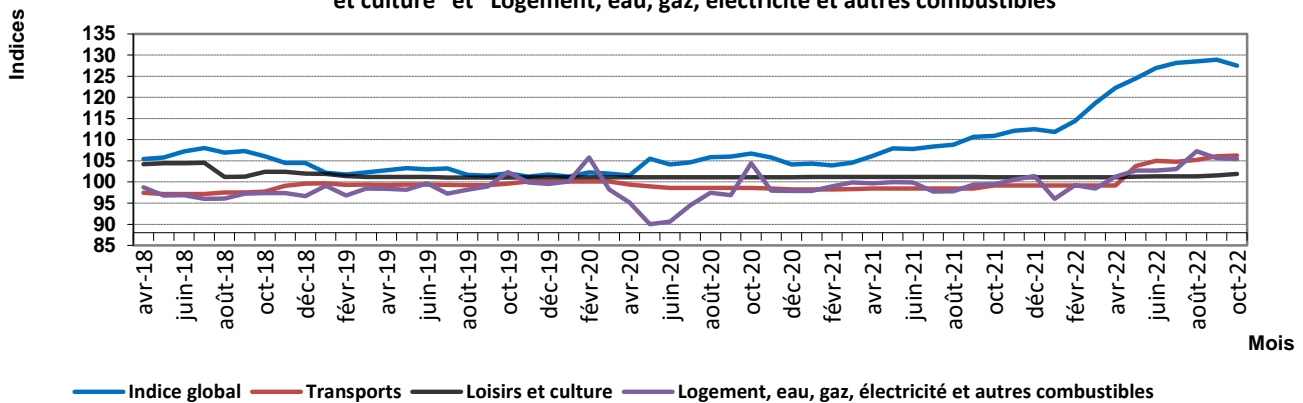


LES GRAPHIQUES DU MOIS

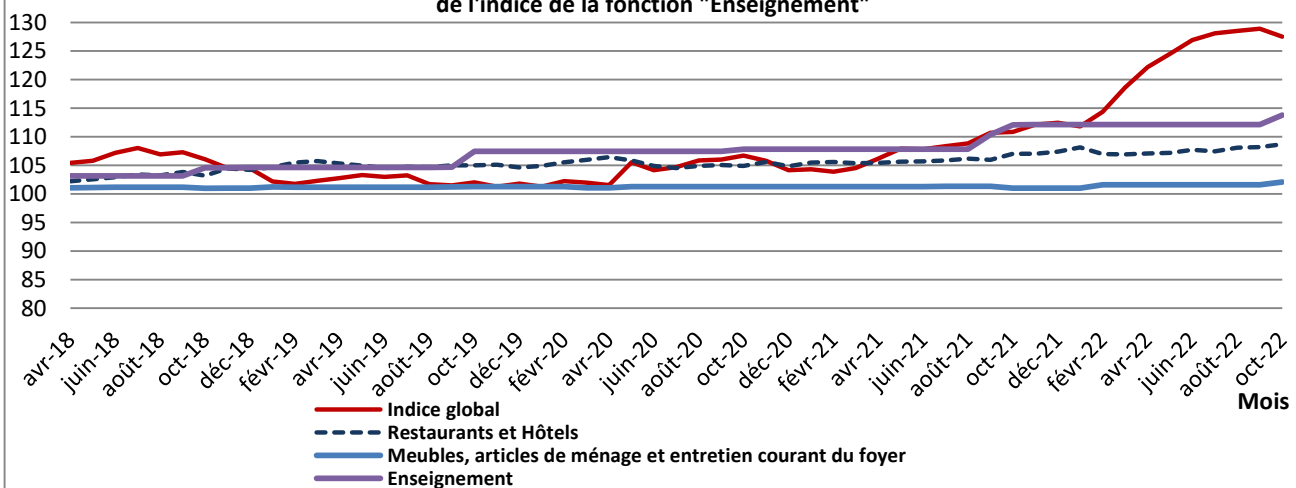
Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global, de l'indice de la fonction "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



graphique 6: évolution mensuelle de l'indice global, de l'indice des fonctions "transport", "Loisirs et culture" et "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique 7: évolution mensuelle de l'indice global, de l'indice de la fonction "Restaurants et Hôtels", de l'indice de la fonction "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" et de l'indice de la fonction "Enseignement"



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fc t	libellé_fo nction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	119,2	150,8	150,8	151,2	148,4	-1,9	-1,6	24,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	100,7	104,2	104,1	104,1	104,2	0,1	0,1	3,5	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	110,3	141,6	145,7	150,7	150,0	-0,4	5,9	35,9	
022			022	Tabacs et stupefiants	153,6	159,2	159,4	163,5	160,1	-2,1	0,5	4,2	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,2	
032			032	Chaussures	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,1	105,1	105,2	105,2	0,0	0,1	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	97,6	97,7	97,7	97,7	0,0	0,1	1,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	101,9	107,5	115,5	112,8	112,4	-0,3	4,6	10,4	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	99,9	101,1	101,1	101,1	101,8	0,7	0,7	1,9	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	0,1	0,1	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,1	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,8	103,1	104,0	105,5	105,5	0,0	2,4	9,1	
073			073	Services de transport	102,7	112,1	112,1	112,1	113,7	1,4	1,4	10,7	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,3	104,5	0,1	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,9	100,9	101,7	103,2	1,4	2,2	2,7	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	3,6	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,1	118,2	118,2	118,2	119,8	1,3	1,3	1,4	
102			102	Enseignement secondaire	106,7	106,7	106,7	106,7	108,6	1,8	1,8	1,8	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	117,3	117,3	117,3	118,3	0,9	0,9	0,9	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	107,1	107,6	108,2	108,3	108,8	0,5	1,2	1,6	
112			112	Services d'hébergement	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	104,6	104,6	104,6	104,6	105,1	0,5	0,5	0,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.