

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE,
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2023

AVERTISSEMENT

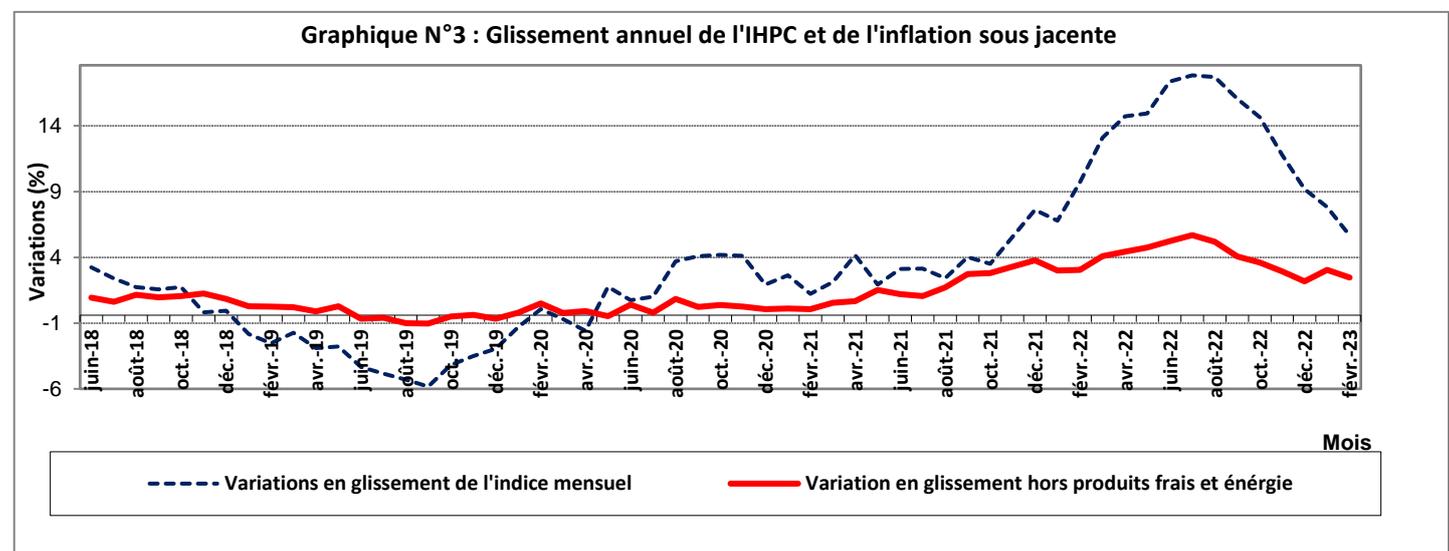
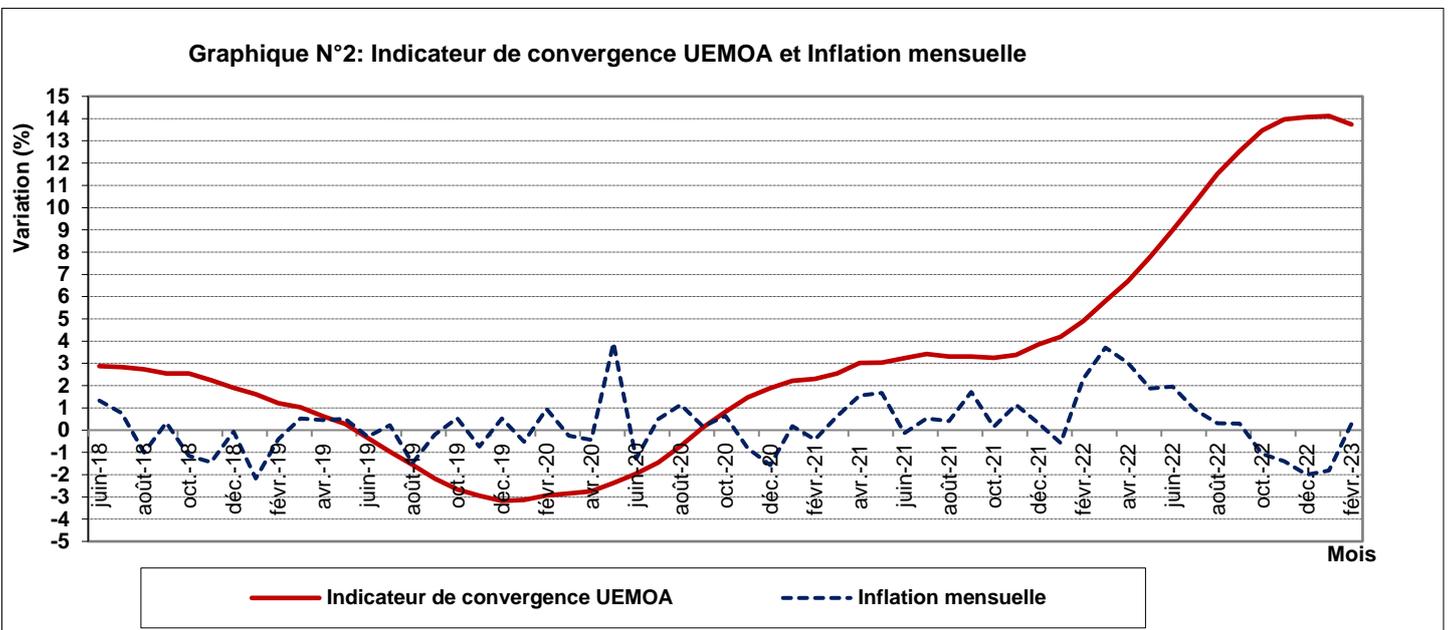
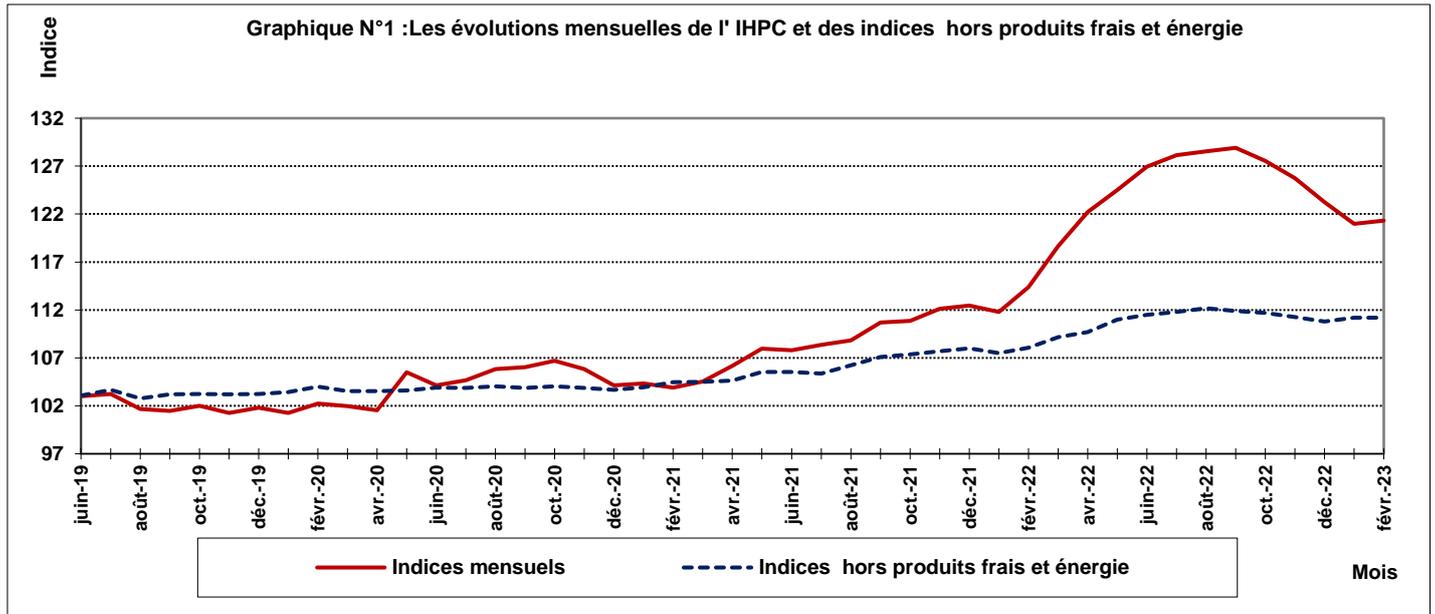
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	114,4	125,8	123,2	121,0	121,3	0,3	-3,5	6,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	124,9	143,6	139,0	134,0	134,5	0,4	-6,3	7,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	138,9	147,9	148,8	156,8	155,8	-0,6	5,3	12,2
Articles d'habillement et chaussures	627	101,6	101,7	101,7	101,7	101,8	0,1	0,1	0,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,3	105,1	105,6	108,9	108,1	-0,8	2,8	8,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,6	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,5
Santé	226	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0
Transports	849	99,2	106,3	106,3	106,3	107,9	1,5	1,5	8,8
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,9
Enseignement	172	112,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,7
Restaurants et Hôtels	622	107,0	108,8	109,0	109,1	110,0	0,8	1,1	2,8
Biens et services divers	406	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2023

«Hausse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de février 2023 se situe à 121,3 Soit une hausse de 0,3% par rapport à janvier 2023. En glissement annuelle, l'indice indique une hausse de 6,1%. En février 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 2,3% en variation mensuelle et une hausse de 10,1% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix de février 2023 est la conséquence de l'augmentation des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Articles d'habillement et chaussures », « Transports », « Restaurants et Hôtels » d'une part et d'autre part de la baisse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix des céréales non transformées, des pâtes alimentaires, des gâteaux, des agrumes et autres fruits frais, des sels et épices a eu raison de la baisse des prix des farines, semoules et gruaux, des légumes frais en feuilles, fruits ou racine, des légumes secs, des tubercules et plantain.

La hausse des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » est essentiellement due au renchérissement des services de nettoyage et de blanchissage des vêtements.

La situation haussière des prix de la fonction « Transports » fait suite à la dernière mesure d'augmentation des prix de super 91 intervenue le 11 février 2023 en dépit de la baisse des prix du ticket de transport à Fada suite à la réfection de la route gounghin-fada.

S'agissant de l'augmentation des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels », elle est tributaire de la hausse des prix de la consommation des boissons dans les restaurants en dépit du fléchissement des prix de porc au four.

La baisse des prix de la bière traditionnelle locale (dolo) a pris le dessus sur l'augmentation des prix de la bière industrielle rendant ainsi une baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

La chute des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est liée à la baisse des prix des combustibles solides (bois de chauffe) et des mobiliers de maison.

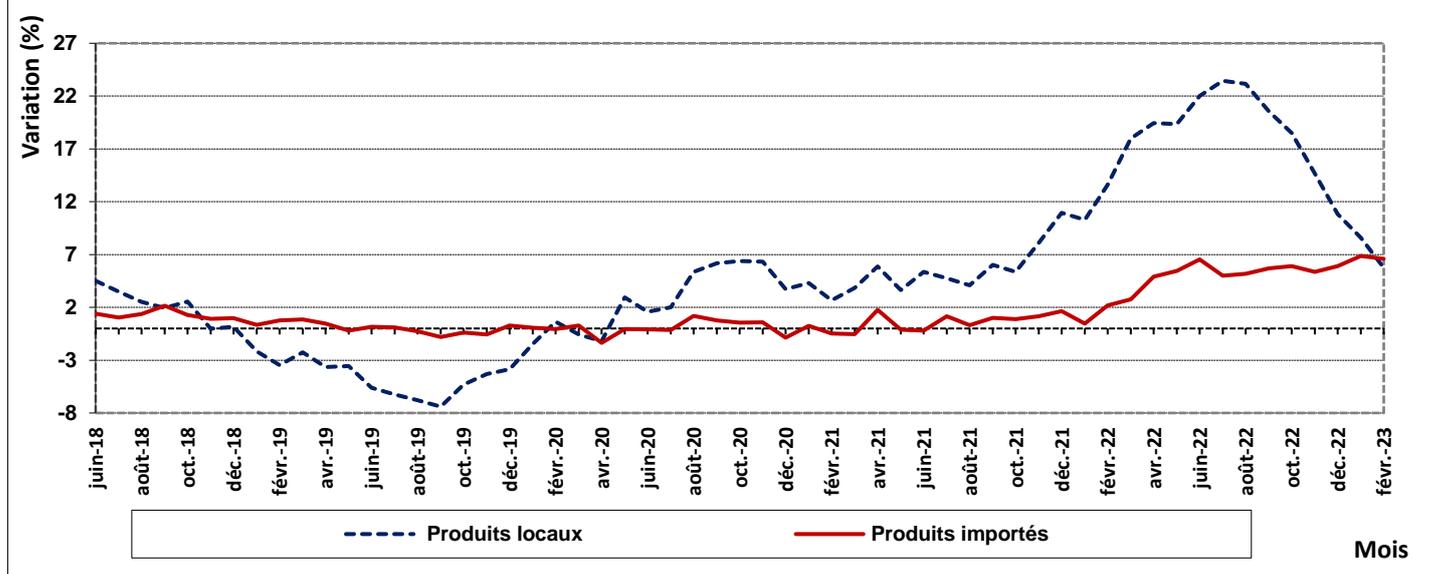
Selon la volatilité des prix, les produits frais et ceux de l'énergie ont impacté concomitamment la hausse du niveau général des prix à la consommation. De même, l'augmentation des prix des produits locaux et importés est à l'origine de la hausse des prix du niveau général des prix à la consommation. La baisse des prix des produits durables n'a pas pu dominer la hausse des prix des produits non durables et les services qui ont influencé la hausse du niveau général des prix à la consommation. Tous les produits des trois secteurs de production (primaire, secondaire et tertiaire), par la montée de leur prix, ont influencé la situation haussière du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 13,73%, contre 4,90% en février 2022.

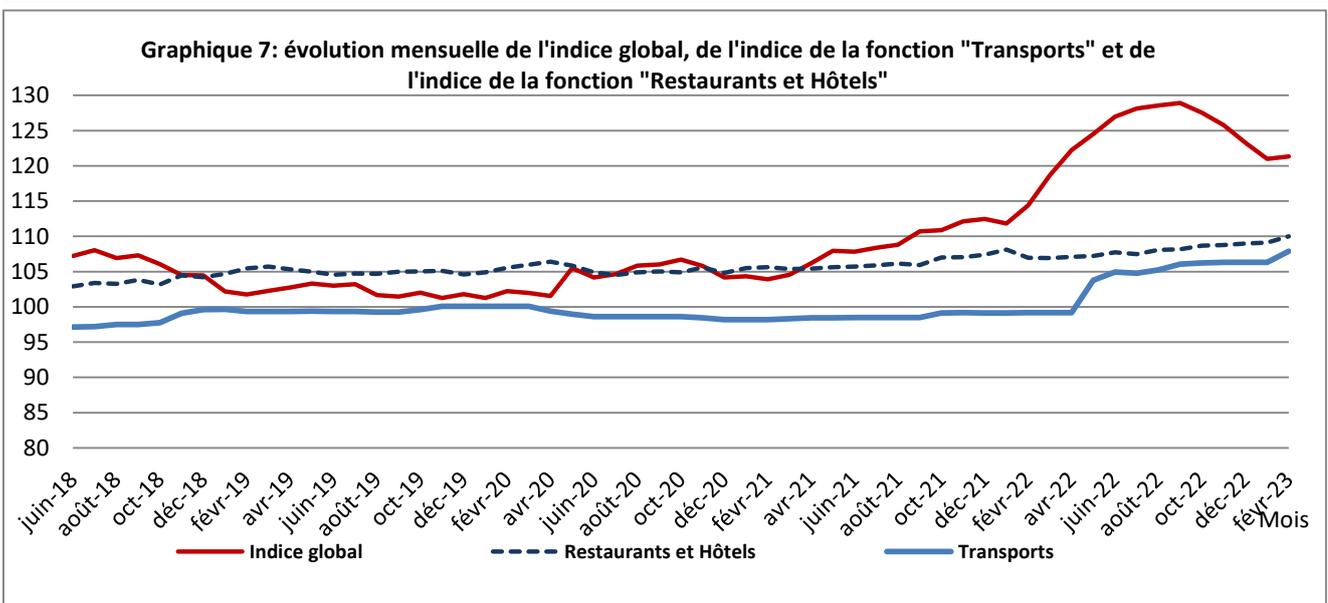
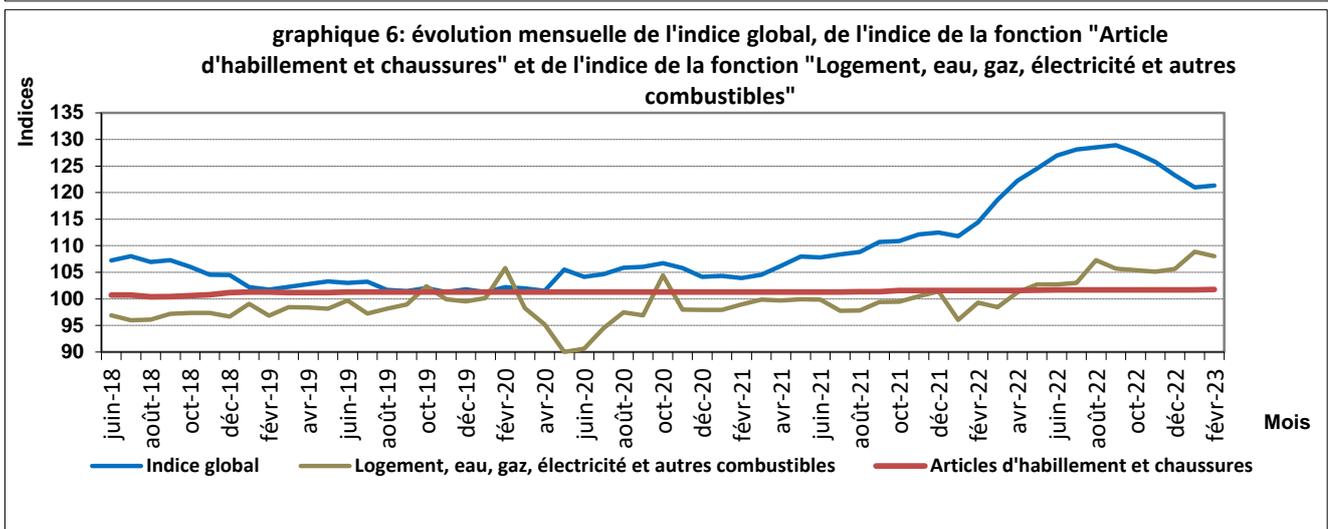
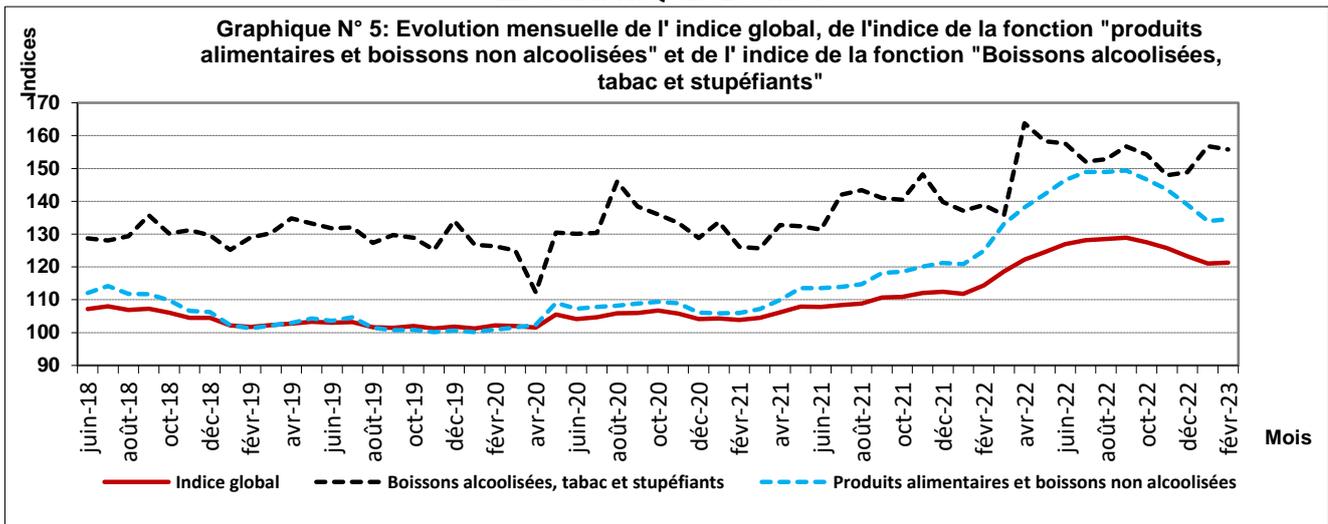
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondérati on	févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	114,4	125,8	123,2	121,0	121,3	0,3	-3,5	6,1
Energie	676,8	94,8	108,2	109,1	112,6	113,8	1,1	5,2	20,1
Produits frais	2868,1	134,3	160,7	154,3	146,4	147,6	0,8	-8,1	9,9
Hors Energie et Produits frais	6455,1	108,1	111,3	110,8	111,2	111,2	0,0	-0,1	2,9
Local	6830,6	119,8	133,6	129,7	126,5	126,6	0,1	-5,2	5,7
Importé	3169,4	103,9	109,0	109,6	109,9	110,8	0,7	1,6	6,6
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	-0,1	-0,1	0,0
Semi durable	1152,4	101,6	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,1	0,3
Non durable	6440,6	121,3	137,6	134,1	130,9	131,4	0,4	-4,4	8,4
Services	2081,0	104,1	105,7	105,8	105,8	106,3	0,4	0,5	2,1
Primaire	3639,6	131,3	152,1	146,6	141,4	142,1	0,5	-6,6	8,2
Secondaire	4279,4	106,1	112,0	111,5	111,4	111,6	0,2	-0,3	5,2
Tertiaire	2081,0	104,1	105,7	105,8	105,8	106,3	0,4	0,5	2,1

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	125,8	145,2	140,4	135,2	135,7	0,4	-6,6	7,9	
012			012	Boissons non alcoolisées	102,9	104,3	104,2	104,3	104,7	0,4	0,4	1,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	132,2	153,0	151,5	160,9	142,7	-11,3	-6,7	8,0	
022			022	Tabacs et stupéfiants	141,3	150,3	153,5	160,4	162,4	1,3	8,0	14,9	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,1	102,2	102,2	102,2	102,3	0,1	0,1	0,2	
032			032	Chaussures	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,3	97,7	97,7	97,8	98,0	0,2	0,3	0,8	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	100,2	111,7	112,9	118,8	117,0	-1,5	4,8	16,8	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,5	100,5	100,5	100,2	-0,3	-0,3	-0,3	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,7	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,8	105,5	105,5	105,5	109,6	3,9	3,9	13,2	
073			073	Services de transport	102,7	114,0	114,0	114,0	112,6	-1,2	-1,2	9,6	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	103,7	103,7	103,7	103,6	-0,1	-0,1	3,1	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	3,6	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3	
102			102	Enseignement secondaire	106,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	121,3	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0	3,4	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	107,1	108,9	109,1	109,2	110,1	0,8	1,1	2,9	
112			112	Services d'hébergement	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2	100,2	100,2	100,2	100,4	0,2	0,2	0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.