

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE SEPTEMBRE 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

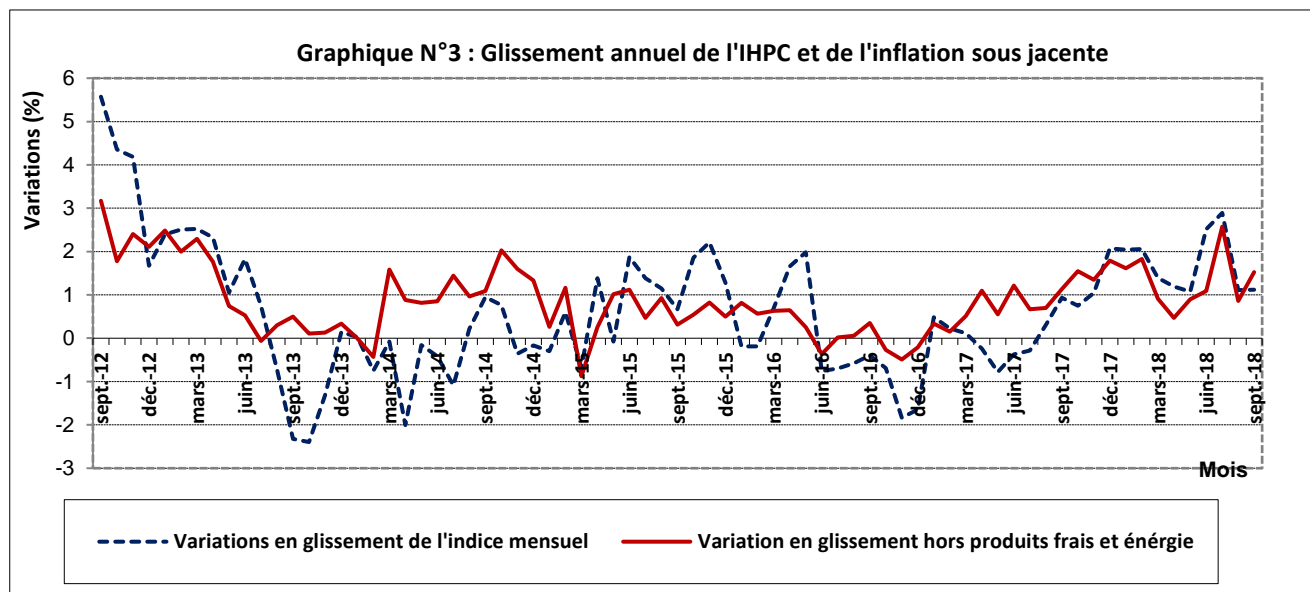
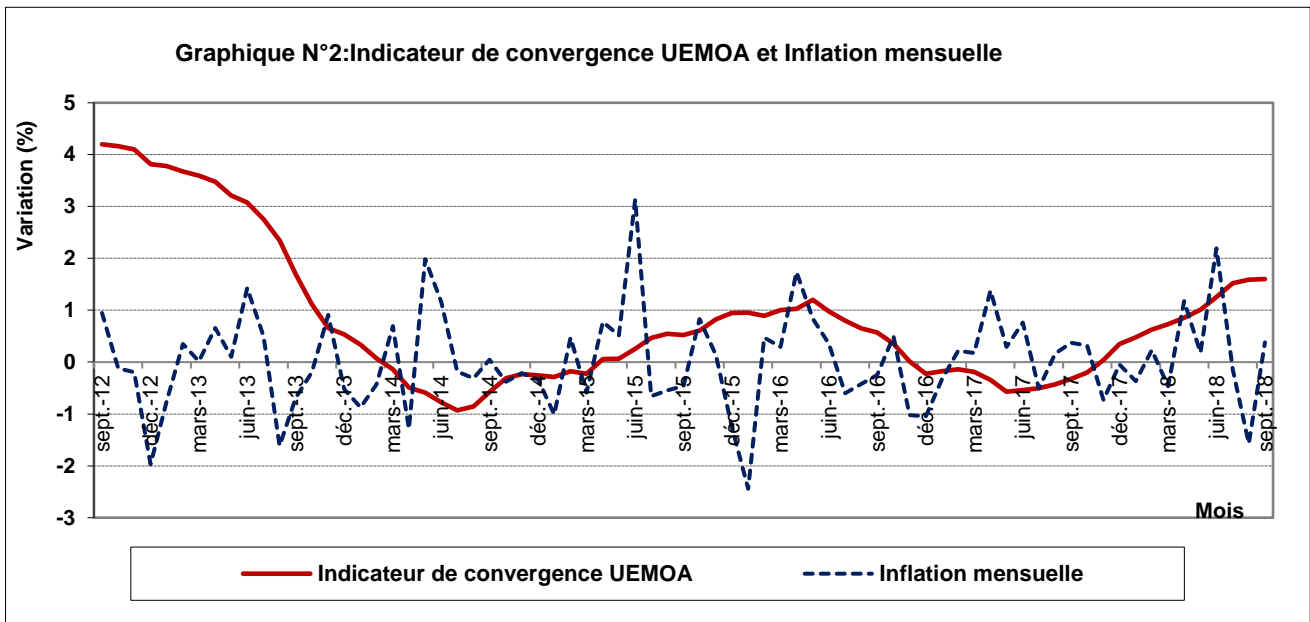
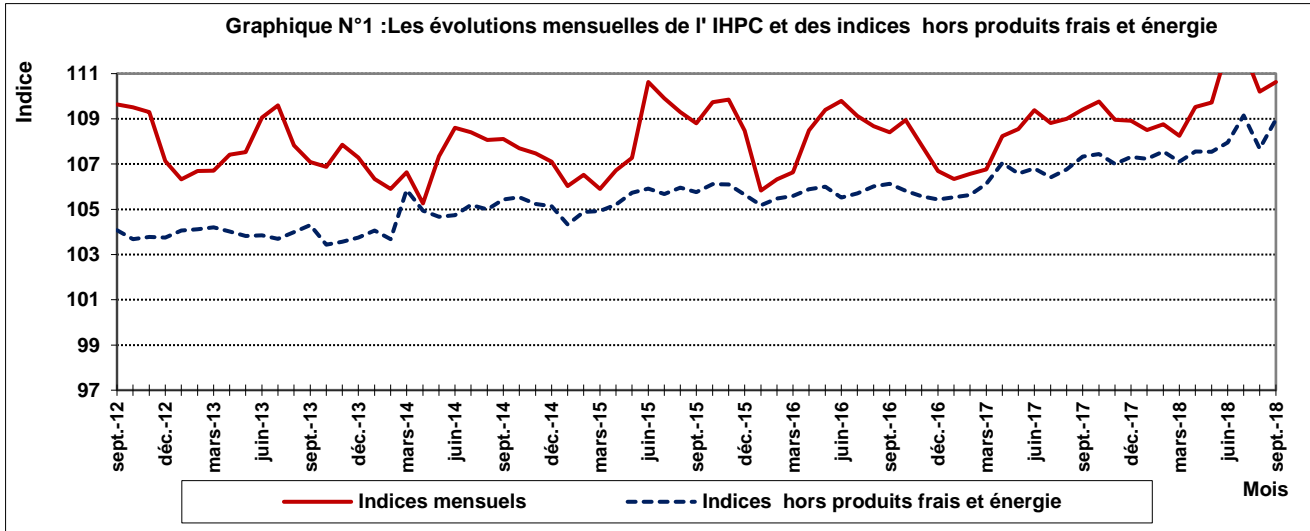
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-17	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	109,4	112,1	112,0	110,2	110,6	0,4	-1,3	1,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	119,7	127,0	127,3	122,1	121,9	-0,2	-4,0	1,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,7	109,5	106,0	109,2	110,0	0,7	0,5	9,2
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,1	118,9	112,2	118,9	120,8	1,5	1,6	1,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,9	105,3	105,3	105,3	0,0	0,4	0,4
Communication	717	64,2	64,2	62,3	61,3	63,1	3,0	-1,6	-1,6
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,5	97,5	97,5	0,0	0,2	0,2
Enseignement	291	108,6	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	119,2	117,5	123,3	117,6	119,7	1,7	1,9	0,4
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2018

«Hausse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2018 est de 110,6 soit une hausse de 0,4% par rapport à août 2018. En glissement annuel, les prix augmentent de 1,1%. En septembre 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement des hausses de 0,4% en variation mensuelle et de 0,9% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en septembre 2018 est consécutive à la hausse des prix dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Restaurants et Hôtels », malgré une baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

L'augmentation des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » résulte de la hausse des prix de la bière traditionnelle (dolo) et du tabac local à chiquer. Dans cette fonction, on enregistre tout de même une baisse du prix de la noix de cola, baisse qui n'a pas pu empêcher la tendance à la hausse des prix dans ladite fonction.

Les prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » sont en hausse à cause du renchérissement du bois de chauffe arbre de brousse. Il est à noter que le prix du charbon de bois est en baisse.

S'agissant de l'augmentation des prix de la fonction « communication », elle est consécutive à l'augmentation des prix de la communication téléphonique.

La hausse des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires, notamment le porc au four, explique la tendance à la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » le repli des prix s'explique par le recul du prix des tubercules tel que la patate douce et l'igname la baisse du prix des agrumes et des légumes frais en feuilles, et ce, malgré une hausse du prix de certaines matières grasses telle que la pâte d'arachide et les graines de palmes traditionnelles.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

L'analyse de l'évolution du niveau général des prix indique que la hausse des prix est essentiellement locale.

Suivant la volatilité des prix, c'est le renchérissement des produits « énergie » et des produits « hors énergie et produits frais » qui ont contribué à la hausse du niveau général des prix à la consommation. Les « produits frais » quant à eux connaissent une baisse de leurs prix.

La hausse des prix dans les secteurs secondaire et tertiaire a influencé la hausse du niveau général des prix. Dans le secteur primaire, il ya une baisse des prix.

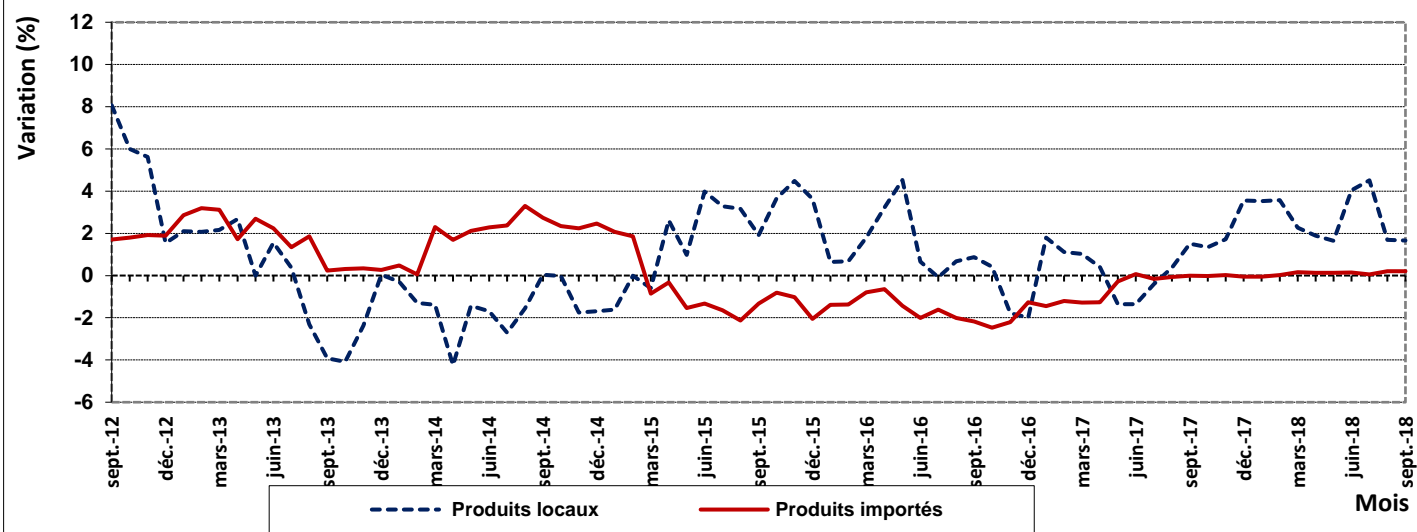
Selon la durabilité des produits, la hausse du niveau général des prix est essentiellement due aux produits non durables et aux services.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de septembre 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,6%. En septembre 2017, cet indicateur se situait à -0,3%.

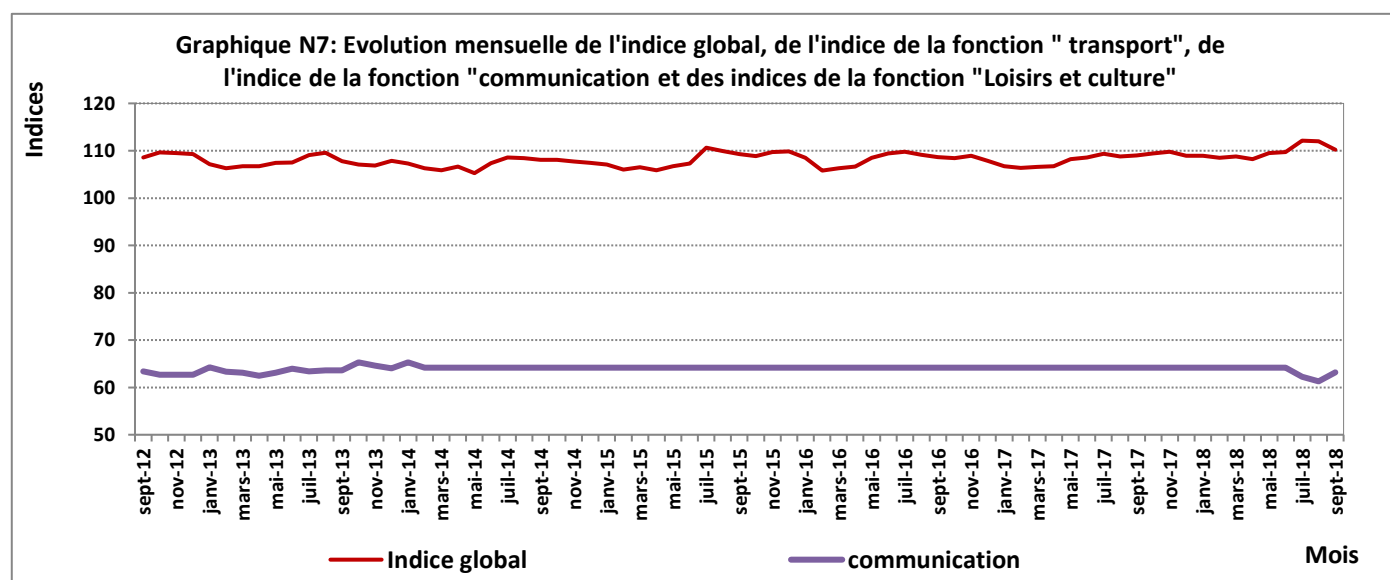
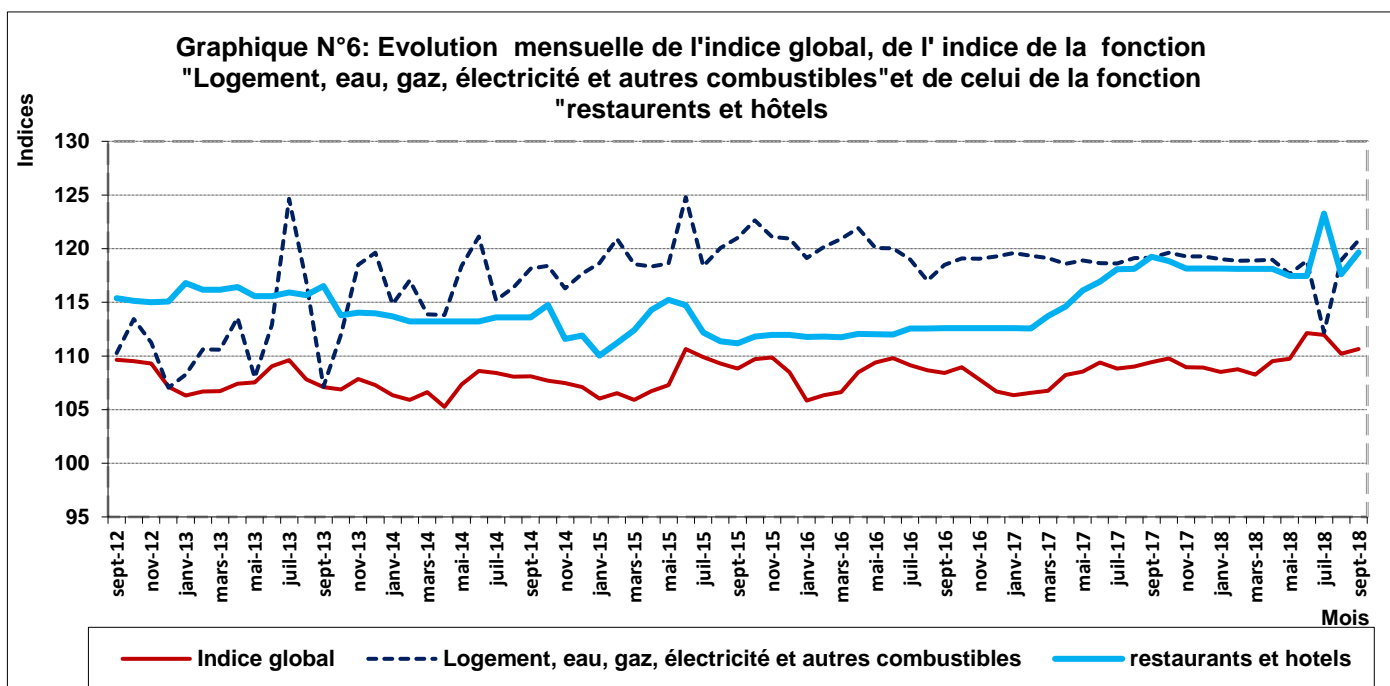
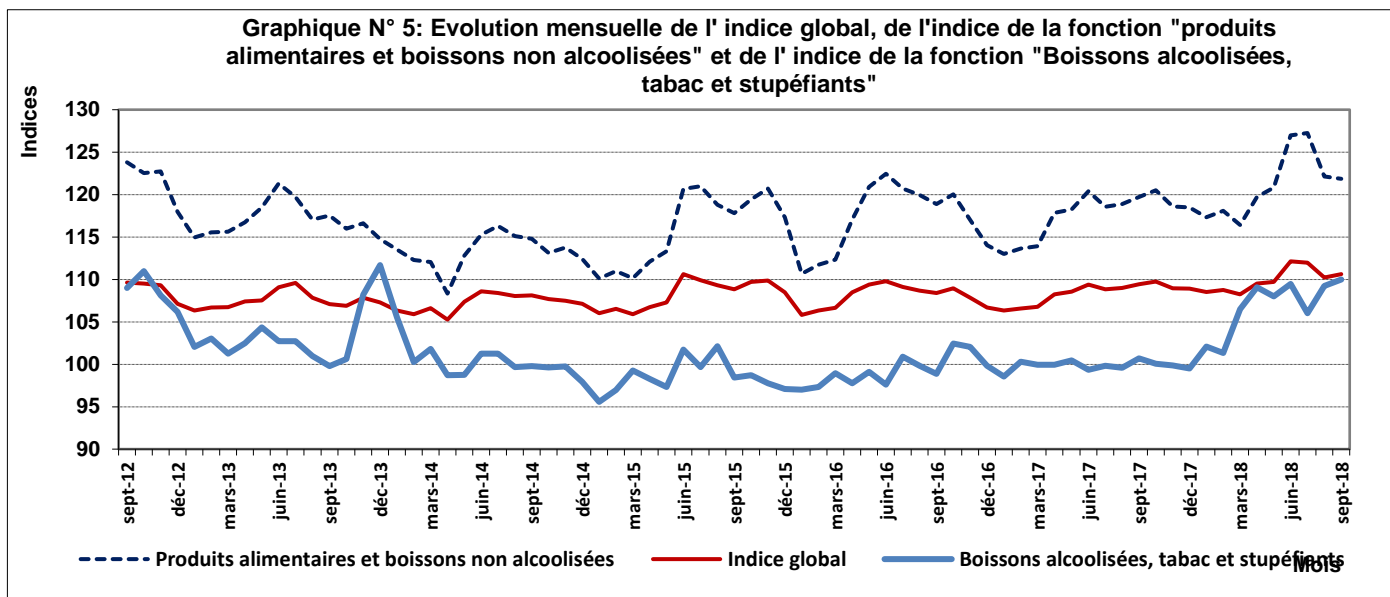
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-17	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	109,4	112,1	112,0	110,2	110,6	0,4	-1,3	1,1
Importé	3 947	105,4	105,7	105,4	105,6	105,6	0,0	-0,2	0,2
local	6 054	112,3	116,8	116,6	113,4	114,2	0,7	-2,2	1,7
Energie	1 220	105,4	105,2	100,0	105,2	106,6	1,4	1,3	1,2
Produits frais	2 297	118,1	128,8	127,2	120,5	118,1	-2,0	-8,3	-0,1
Hors produits frais et energie	6 484	107,3	108,0	109,2	107,7	109,0	1,2	0,9	1,5
Primaire	2 748	126,4	135,8	134,3	129,0	128,2	-0,6	-5,6	1,4
Secondaire	3 938	106,1	106,5	107,2	106,3	107,7	1,3	1,1	1,5
Tertiaire	3 315	99,7	99,9	99,6	99,4	99,8	0,4	0,0	0,2
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	115,7	120,9	120,5	117,2	117,8	0,5	-2,5	1,8
Semi Durable	859	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	99,7	99,9	99,6	99,4	99,8	0,4	0,0	0,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices				variation			
					sept-17	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	120,4	128,1	128,4	123,0	122,7	-0,2	-4,2	1,9
012			012	Boissons non alcoolisées	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,0
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	99,0	100,6	101,1	103,3	106,4	3,1	5,8	7,5
022			022	Tabacs et stupéfiants	102,1	116,7	110,0	114,1	112,9	-1,1	-3,3	10,5
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,2
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,8	114,8	0,0	0,4	0,4
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	132,5	132,0	118,1	131,9	135,7	2,9	2,8	2,4
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,3	98,3	0,0	0,1	0,1
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,0
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	146,6	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	0,1
073			073	Services de transport	117,0	117,0	121,6	121,6	121,6	0,0	3,9	3,9
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	59,3	58,2	60,3	3,6	-1,8	-1,8
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0
096			096	Forfaits touristiques	108,2	108,2	113,2	113,2	113,2	0,0	4,7	4,7
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,5
102			102	Enseignement secondaire	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,3
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	2,3
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	119,5	117,7	123,6	117,8	119,9	1,8	1,9	0,4
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,