

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE DECEMBRE 2016

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

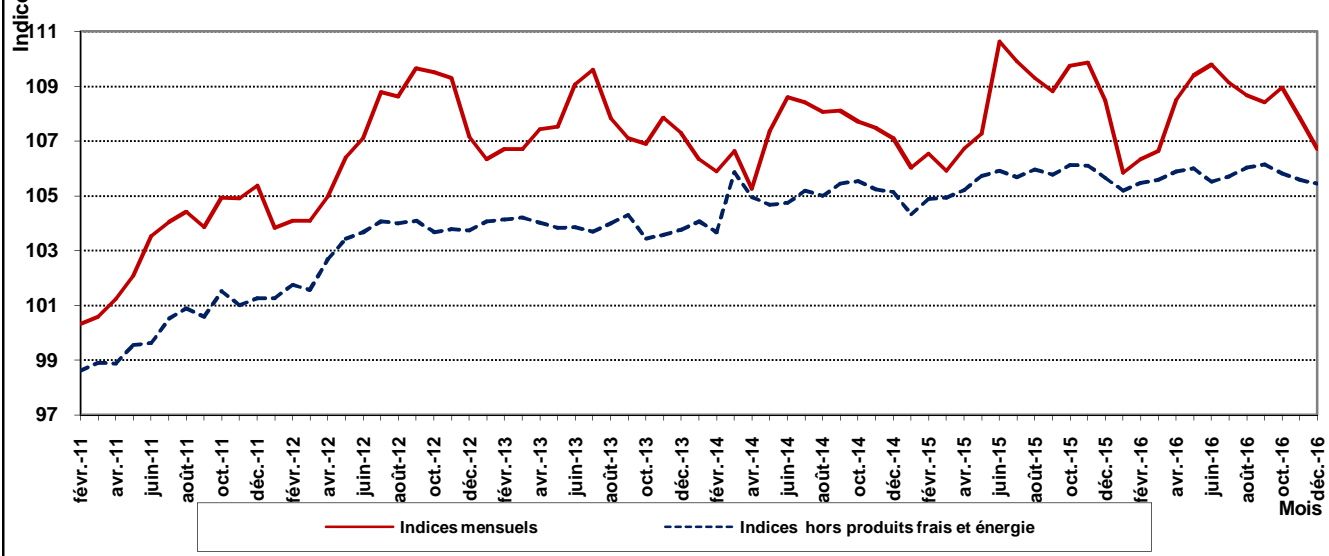
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

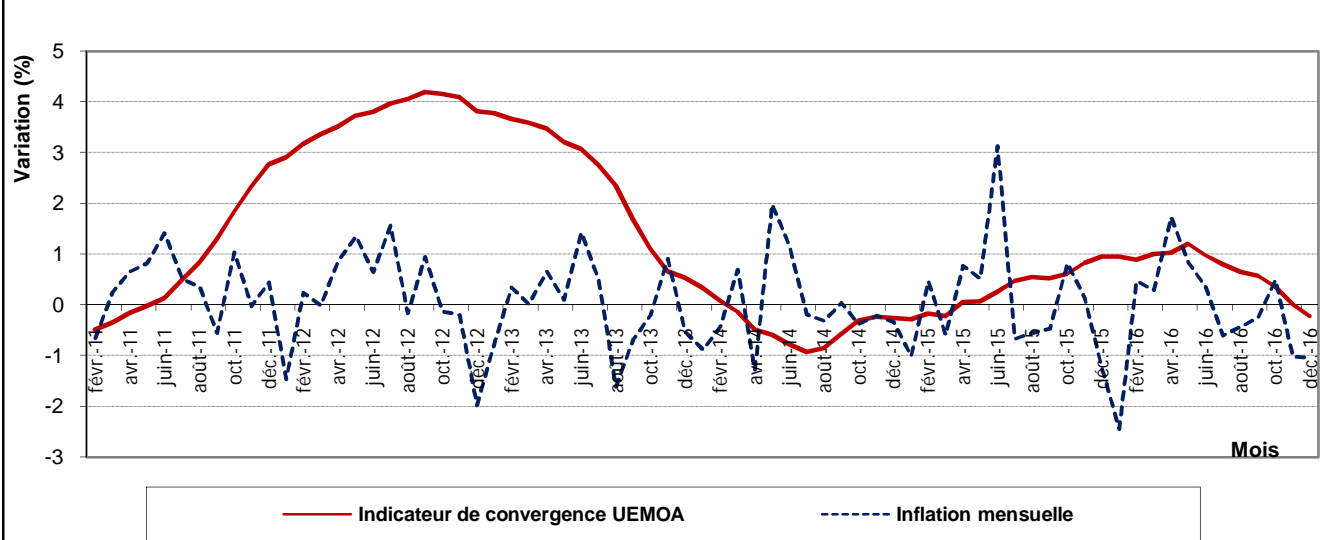
	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	10 000	108,5	108,4	108,9	107,8	106,7	-1,0	-1,6	-1,6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	117,3	118,9	120,0	117,0	114,0	-2,6	-4,1	-2,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,1	98,9	102,4	102,0	99,8	-2,2	0,9	2,8
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	121,0	118,5	119,1	119,1	119,3	0,2	0,7	-1,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	108,9	104,9	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	-3,7
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,2	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,1
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	112,0	112,6	112,6	112,6	112,6	0,0	0,0	0,6
Biens et services divers	371	104,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,3

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

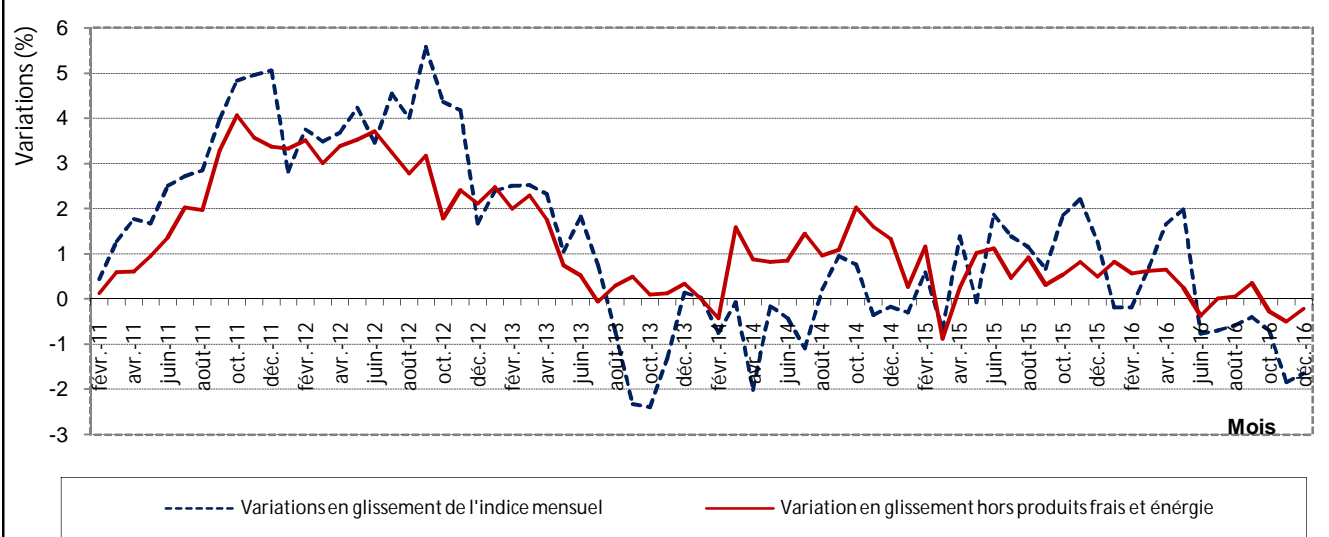
**Graphique N°1 :Les évolutions mensuelles de l' IHPC et des indices hors produits frais et énergie**



**Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle**



**Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente**



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE DECEMBRE 2016

*«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »*

**Le niveau général des prix à la consommation du mois de décembre 2016 se situe à 106,7 marquant ainsi une baisse de 1% par rapport au mois précédent. En comparaison avec son niveau de décembre 2015, il est en diminution de 1,6%.**

**Le niveau général des prix du mois de décembre 2015 a enregistré une variation mensuelle en recul de 1,2% et une variation annuelle en hausse de 1,3%.**

En décembre 2016, la baisse du niveau général des prix par rapport à celui de novembre 2016 est essentiellement induite par la poursuite des baisses notées le mois précédent sur les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». Mais pour ce mois de décembre, les baisses ont été atténuées par la hausse observée au niveau des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

La baisse des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est marquée par la poursuite de la chute des prix des céréales non transformées, des légumes frais en feuilles, fruits ou racines, de certaines viandes (mouton, chèvre et porc) et de la baisse des légumes secs et oléagineux. On observe toutefois un renchérissement de la viande de bœuf et de celui de la volaille en décembre 2016.

La chute des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est causée par la baisse du prix de la noix de cola à laquelle il faut ajouter celle de la bière locale (dolo). Les prix du tabac local à chiquer poursuivent leur ascension notée en novembre 2016.

La montée des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » fait suite à celle des prix du charbon de bois, bien qu'on ait observé une légère baisse des prix du bois de chauffe arbre de brousse.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, les prix en décembre 2016 comparés à ceux de novembre 2016 sont en baisse pour les produits locaux et stables pour les produits importés.

Selon la volatilité des prix des produits, les produits frais ainsi que les hors produits frais et énergie voient leurs prix continuer à chuter. Les prix de l'énergie sont revenus à la hausse en décembre 2016 par rapport au mois précédent du fait du renchérissement du charbon de bois.

Selon le secteur de production, les prix sont en baisse au niveau du secteur primaire et du secteur secondaire. Alors qu'au niveau du secteur tertiaire les prix sont encore restés stables dans leur évolution en décembre 2016.

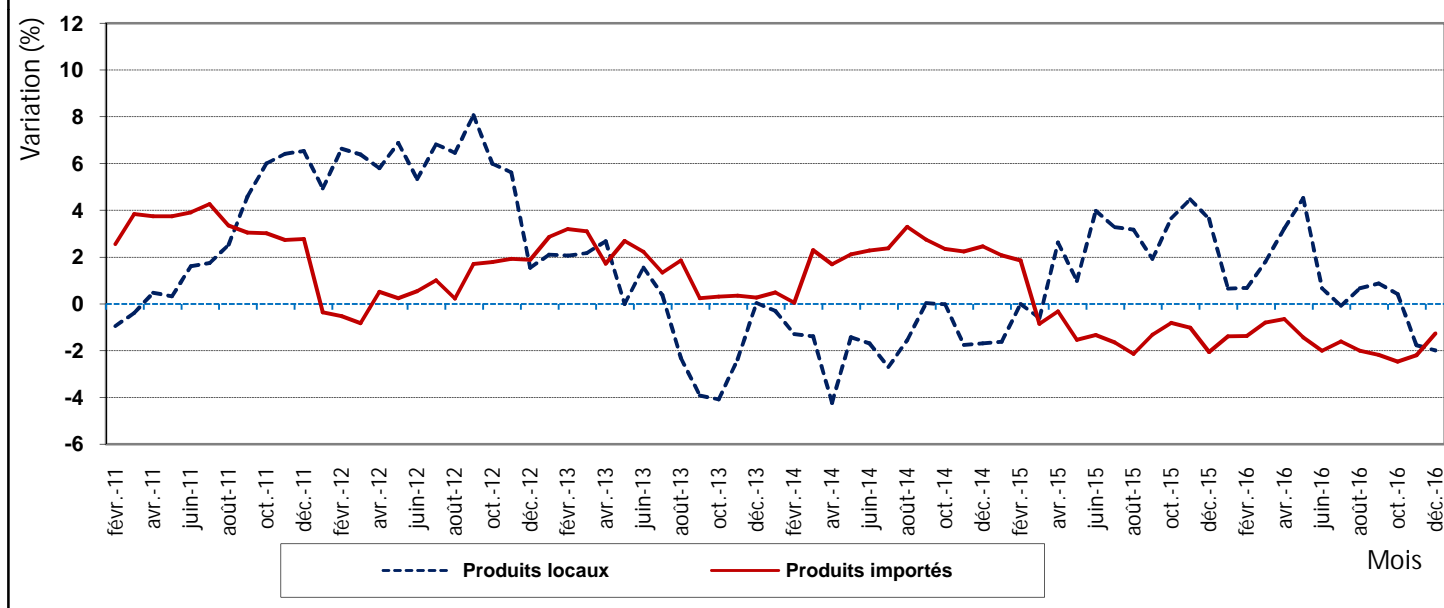
En termes de durabilité des produits, c'est toujours les prix des produits non durables qui connaissent une baisse de leur prix en décembre 2016.

**L'année 2016 se clôture avec un indicateur de convergence au sens de l'UEMOA (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) de -0,2%. Cette inflation négative marque la poursuite de la baisse de l'indicateur entamée depuis juin 2016. Aussi on note que le Burkina Faso respecte le critère de convergence de l'UEMOA pour l'année 2016. En décembre 2015, cet indicateur était de 0,9%.**

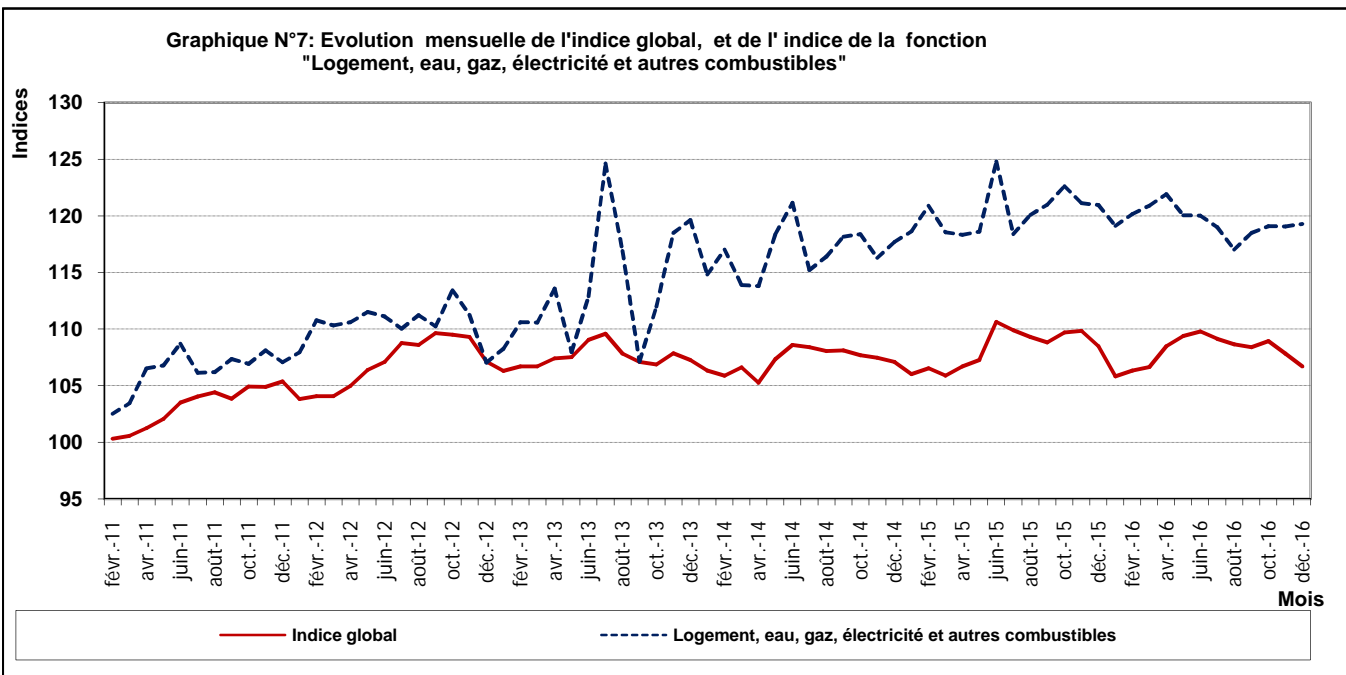
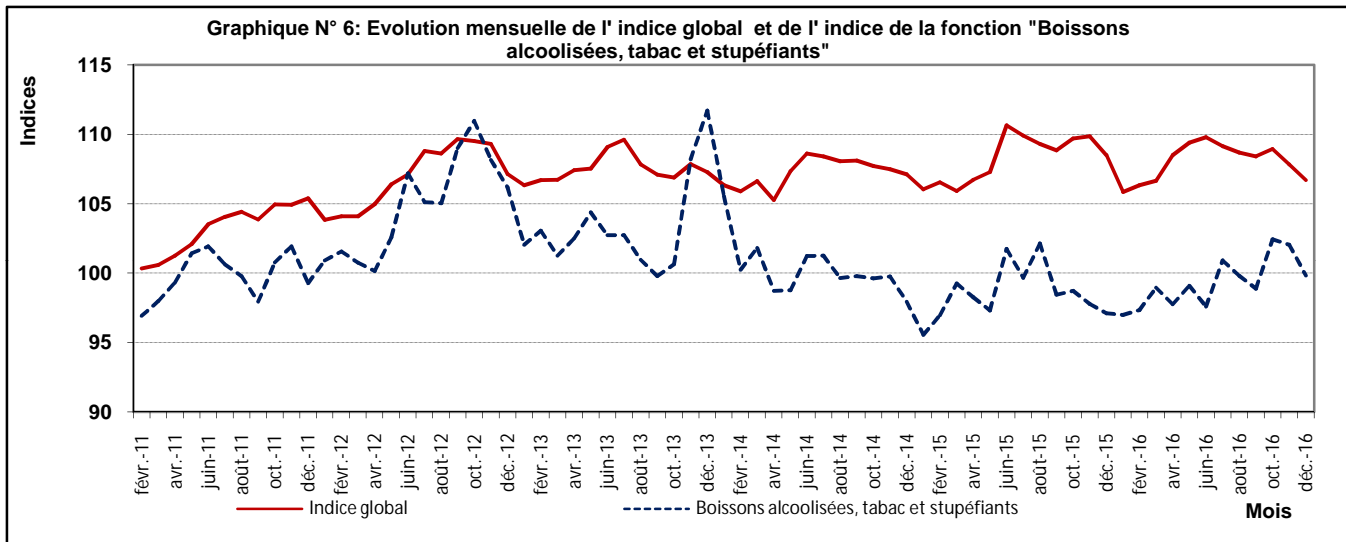
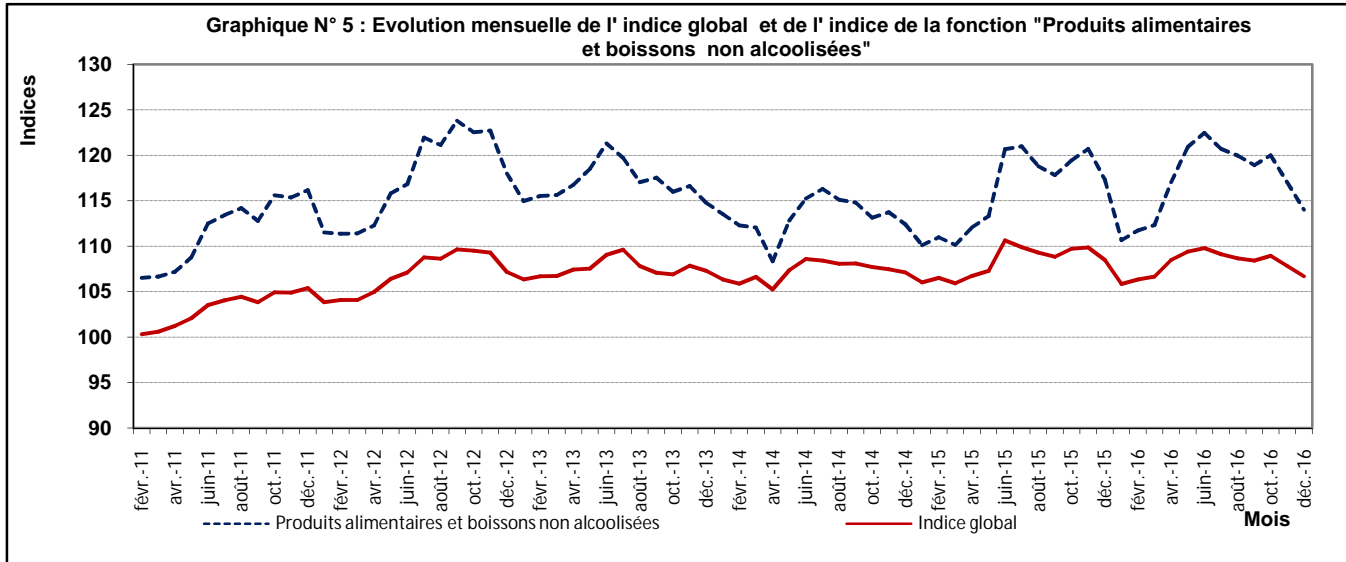
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	108,5	108,4	108,9	107,8	106,7	-1,0	-1,6	-1,6
Importé	3 947	106,7	105,4	105,4	105,4	105,3	0,0	0,0	-1,3
local	6 054	109,9	110,7	111,5	109,6	107,8	-1,7	-2,6	-2,0
Énergie	1 220	110,7	104,9	105,4	105,4	105,5	0,2	0,6	-4,7
Produits frais	2 297	116,0	117,4	120,3	116,0	111,3	-4,0	-5,2	-4,1
Hors produits frais et energie	6 484	105,7	106,1	105,8	105,6	105,4	-0,1	-0,7	-0,2
Primaire	2 748	124,3	125,8	127,8	123,4	119,9	-2,8	-4,7	-3,6
Secondaire	3 938	105,6	104,3	104,1	104,3	103,9	-0,4	-0,4	-1,6
Tertiaire	3 315	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,2
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	114,2	114,0	115,0	112,9	110,7	-1,9	-2,9	-3,1
Semi Durable	859	100,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,3
Service	3 315	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,2

**Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés**



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011		011		Produits alimentaires	117,9	119,6	120,8	117,6	114,5	-2,7	-4,3	-2,9	
012		012		Boissons non alcoolisées	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,0	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021		021		Boissons alcoolisées	99,1	103,8	104,9	106,2	103,0	-2,9	-0,7	4,0	
022		022		Tabacs et stupéfiants	95,5	94,9	100,5	98,7	97,2	-1,5	2,4	1,8	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031		031		Articles d'habillement	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2	
032		032		Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041		041		Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043		043		Entretien et réparation des logements	105,8	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	-2,3	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	135,6	131,1	132,4	132,3	132,8	0,3	1,3	-2,1	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052		052		Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055		055		Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071		071		Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	97,7	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	-5,4	
073		073		Services de transport	119,8	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	-2,3	
	08	Communication											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,7	87,7	87,7	87,8	0,0	0,0	0,0	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096		096		Forfaits touristiques	107,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	2,1	
	10	Enseignement											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	0,0	
102		102		Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104		104		Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111		111		Services de restauration	112,1	112,7	112,7	112,7	112,7	0,0	0,0	0,6	
112		112		Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121		121		Soins corporels	100,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,5	
123		123		Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124		124		Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,