

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

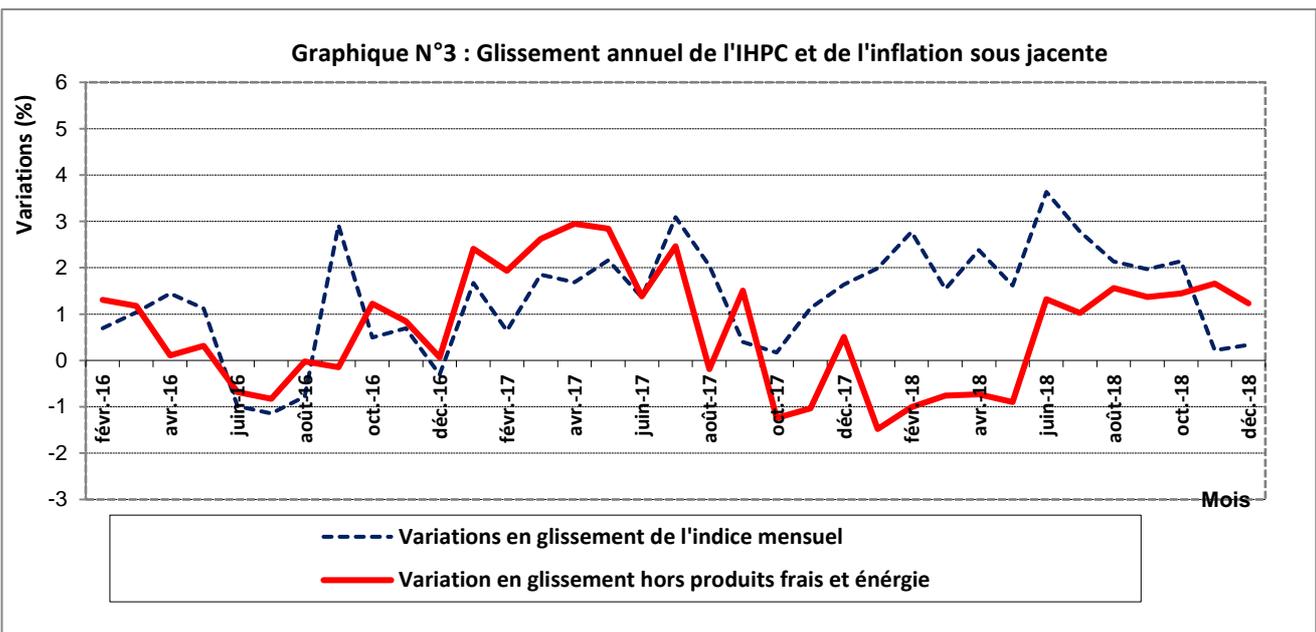
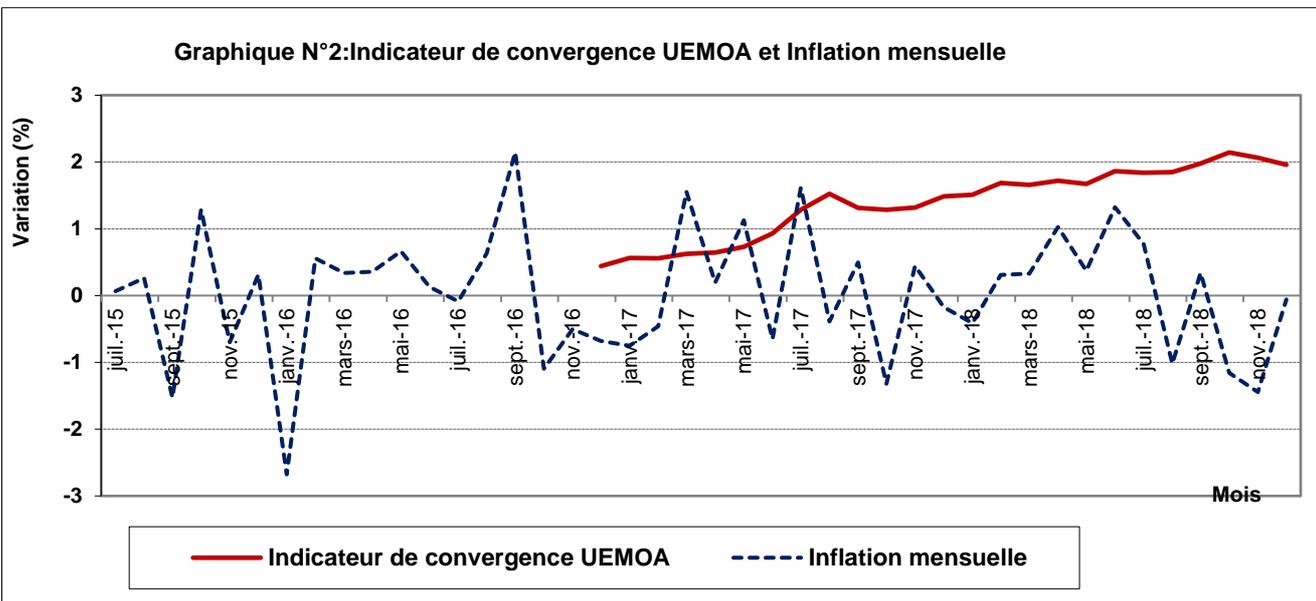
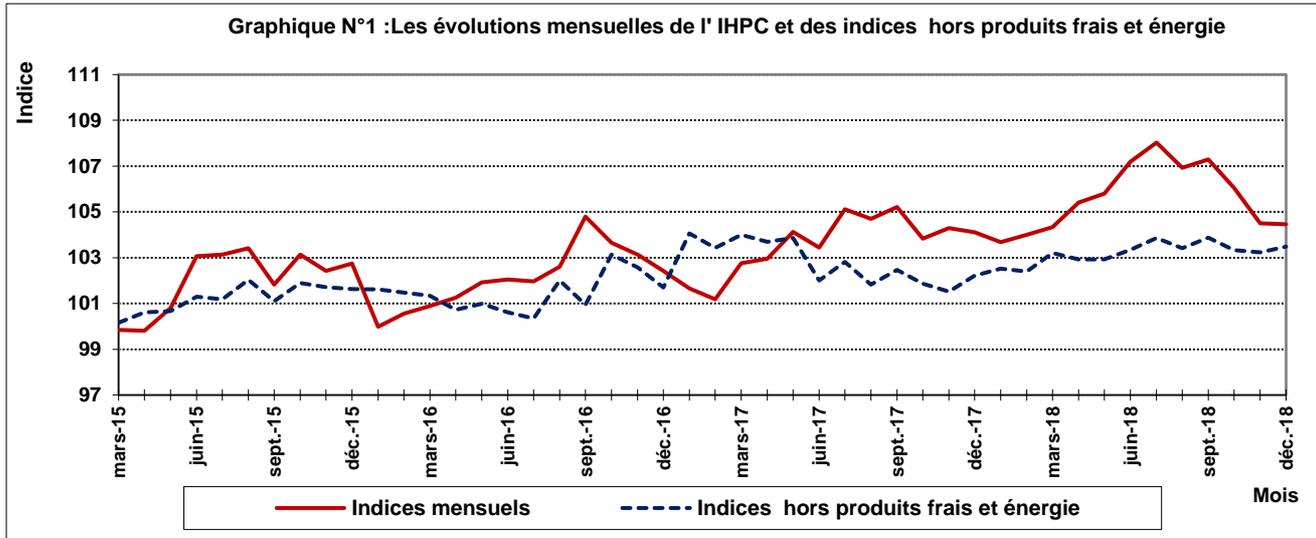
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000,0	104,1	107,3	106,1	104,5	104,5	-0,1	-2,6	0,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	106,8	111,7	109,9	106,7	106,3	-0,4	-4,8	-0,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	116,0	135,8	130,2	131,2	129,6	-1,2	-4,5	11,7
Articles d'habillement et chaussures	627	100,4	100,4	100,6	100,8	101,2	0,4	0,7	0,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	100,4	97,2	97,4	97,4	96,7	-0,7	-0,5	-3,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	100,6	101,2	101,0	101,0	101,0	0,0	-0,1	0,4
Santé	226	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Transports	849	96,1	97,5	97,8	99,1	99,6	0,6	2,2	3,7
Communication	261	111,6	110,4	110,4	110,4	110,6	0,2	0,2	-0,8
Loisirs et culture	135	106,9	101,3	102,4	102,4	102,0	-0,4	0,7	-4,6
Enseignement	172	102,7	103,2	104,6	104,6	104,6	0,0	1,4	1,8
Restaurants et Hôtels	622	101,1	103,8	103,2	104,5	104,2	-0,3	0,4	3,1
Biens et services divers	406	100,0	100,3	100,3	100,4	100,2	-0,2	-0,1	0,2

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2018

«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 2014 du mois de décembre 2018 est de 104,5 soit une baisse de 0,1% par rapport à novembre 2018. En glissement annuel, les prix augmentent de 0,3%. En décembre 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,2% en variation mensuelle et une hausse de 1,6% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en décembre 2018 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Loisirs et culture », « Restaurants et Hôtels » et « biens et services divers » en dépit de la hausse des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Transports » et « Communication ». (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 à la page 5).

Le repli des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la diminution des prix du porc, des légumes frais en feuilles, des tubercules et plantain malgré un renchérissement des céréales non transformées, de la viande du bœuf, de la volaille et des agrumes.

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » s'explique par la chute du prix de la bière (notamment le dolo), des vins ainsi que les tabac et stupéfiants.

La baisse des prix des combustibles solides constitue le seul facteur baissier des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La diminution des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction ainsi que celle de la papeterie ont induit à la baisse des prix de la fonction « Loisirs et culture ».

La chute des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » est tributaire du ralentissement des prix des repas pris dans les restaurants et établissements similaires alors que la baisse des prix de la fonction « Biens et services divers » est liée à la chute des prix de certains produits de beauté et des services dans les salons de coiffure.

L'augmentation des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » est relative à la hausse des prix des vêtements et chaussures d'enfant ainsi que des vêtements de dessus homme.

S'agissant de la fonction transport, l'augmentation des prix est consécutive à la hausse des prix des automobiles, du carburant, en l'occurrence l'essence super et le gaz oil.

Le renchérissement de certains matériels de téléphonie a rendu La tendance haussière des prix dans la fonction « Communication ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Suivant la volatilité des prix, la tendance baissière du niveau général des prix à la consommation est induite par la baisse des prix des produits frais et de l'énergie malgré la hausse des prix des « hors énergie et produits frais ».

L'analyse de l'évolution du niveau général des prix en fonction de l'origine des produits indique que la baisse des prix est essentiellement locale en dépit du renchérissement des produits importés.

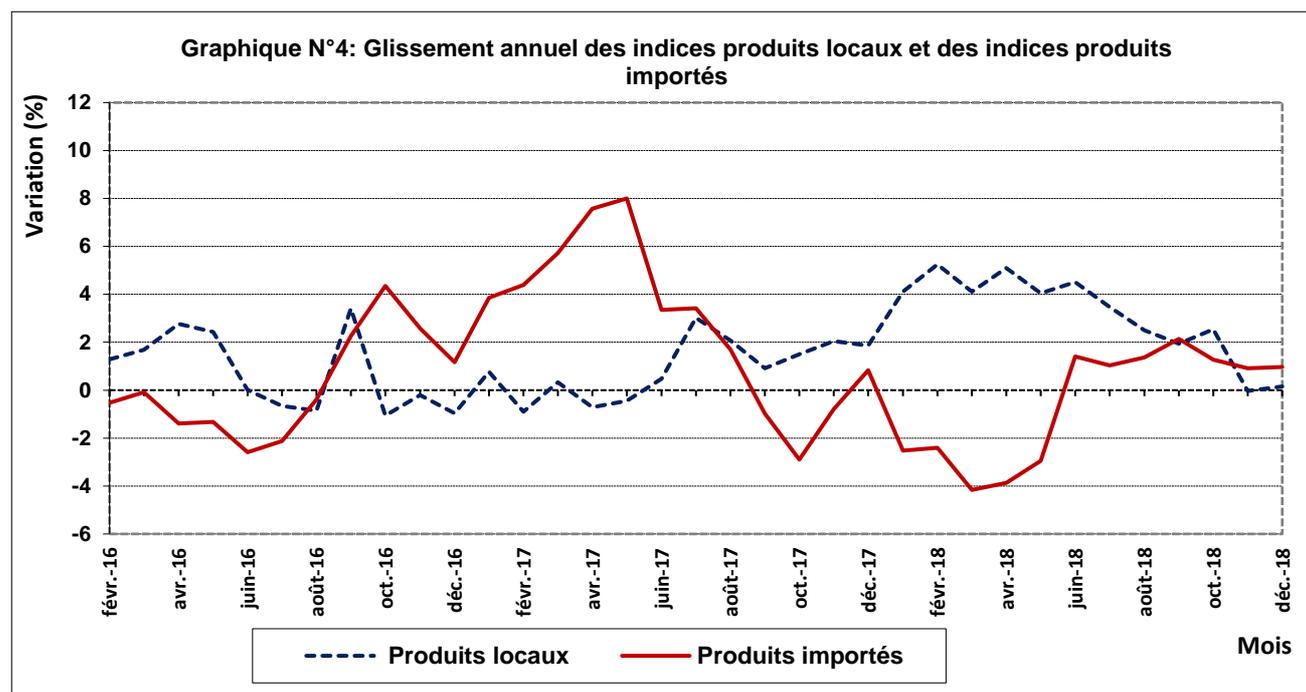
La hausse des prix des produits semi durables et des services contraste avec la baisse des prix des produits non durables qui l'emporte sur la baisse du niveau général des prix à la consommation.

Le secteur primaire a influencé la baisse du niveau général des prix en dépit du renchérissement dans les secteurs secondaire et tertiaire.

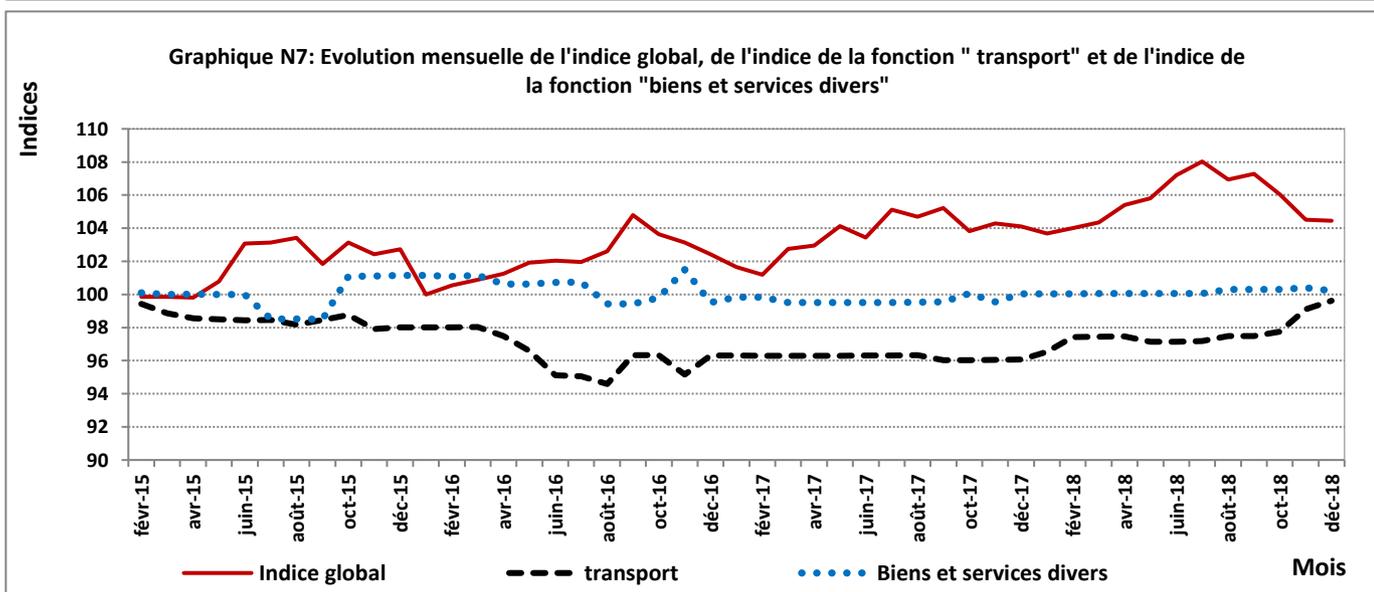
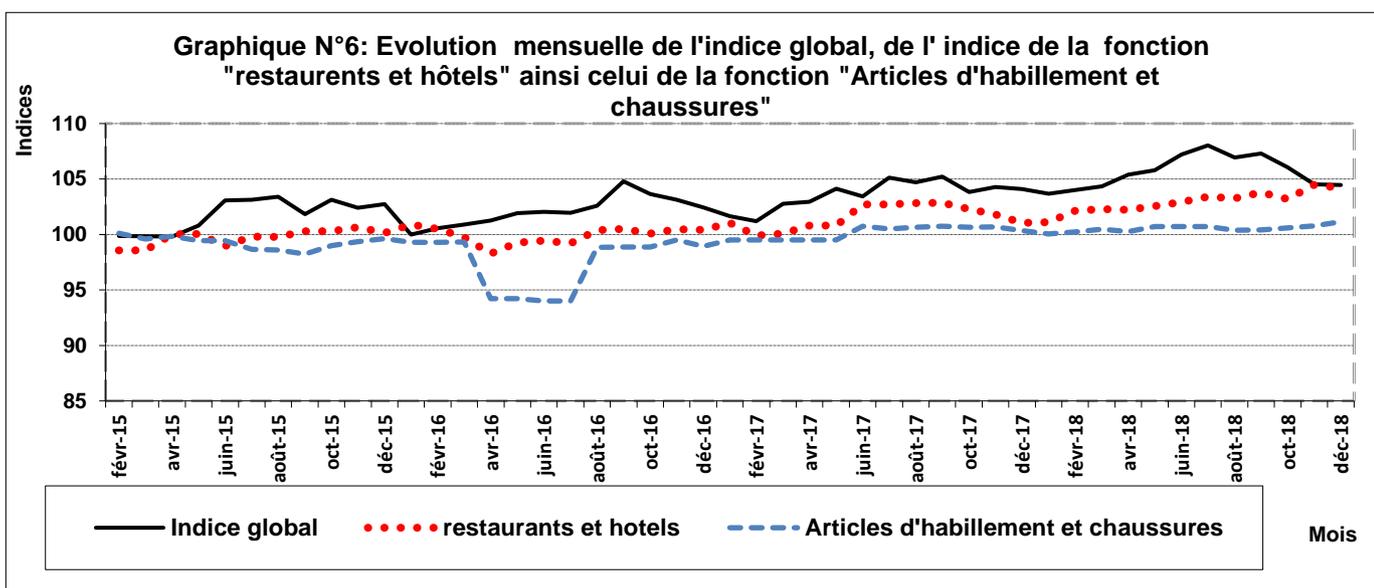
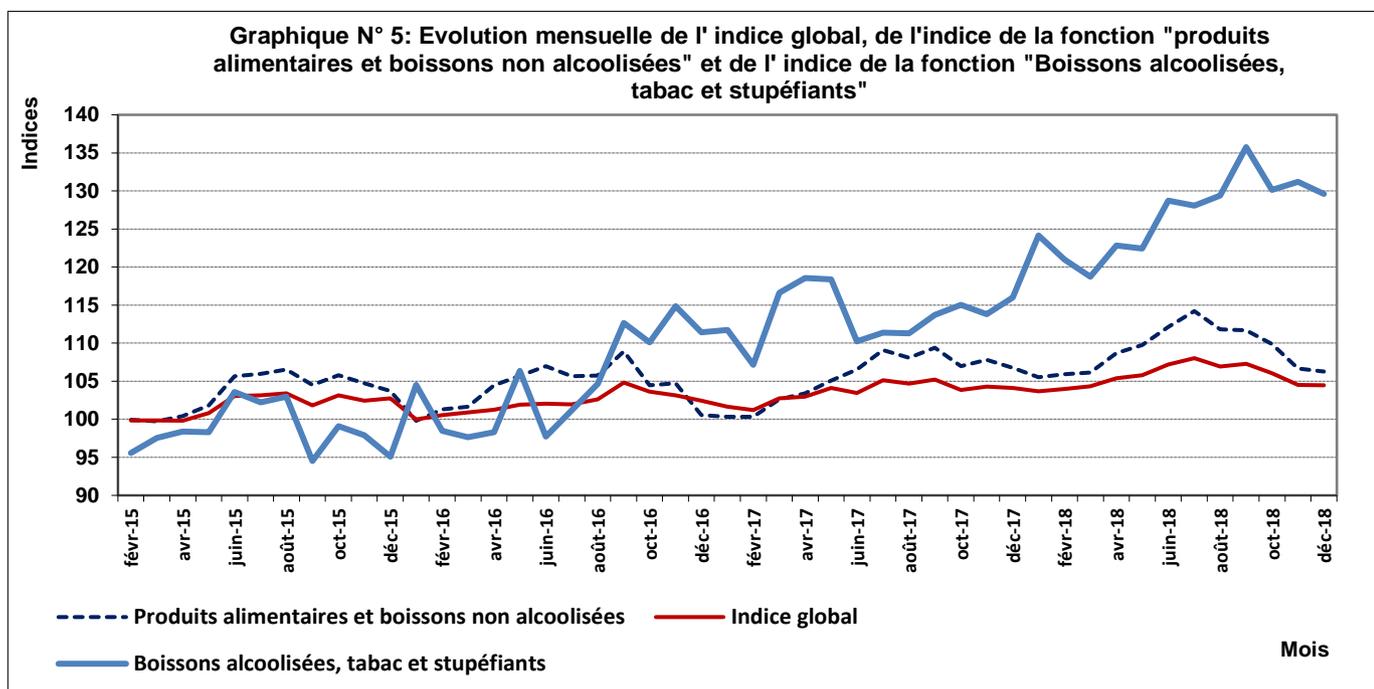
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de décembre 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 2 % contre 1,5% en décembre 2017.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,1	107,3	106,1	104,5	104,5	-0,1	-2,6	0,3
Energie	676,8	93,3	92,5	92,5	93,9	93,5	-0,4	1,0	0,2
Produits frais	2868,1	111,5	118,7	116,4	111,2	109,9	-1,1	-7,4	-1,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	102,2	103,9	103,3	103,2	103,5	0,2	-0,4	1,2
Local	6830,6	105,6	109,6	108,0	105,9	105,8	-0,1	-3,5	0,2
Importé	3169,4	101,5	103,0	102,5	102,3	102,5	0,1	-0,5	1,0
Durable	326,0	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,5
Semi durable	1152,4	102,6	100,6	100,8	101,0	101,2	0,2	0,6	-1,4
Non durable	6440,6	105,7	110,6	108,7	106,4	106,1	-0,3	-4,1	0,5
Services	2081,0	102,2	103,1	103,3	103,4	103,5	0,1	0,4	1,3
Primaire	3639,6	108,9	115,4	112,9	108,6	108,1	-0,5	-6,3	-0,7
Secondaire	4279,4	101,7	103,2	102,7	102,9	102,9	0,0	-0,3	1,1
Tertiaire	2081,0	102,2	103,1	103,3	103,4	103,5	0,1	0,4	1,3



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	107,1	112,2	110,4	107,0	106,6	-0,4	-5,1	-0,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,0	98,9	99,1	99,0	99,0	0,0	0,1	0,1	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	104,0	108,9	110,0	135,8	133,3	-1,8	22,4	28,2	
022			022	Tabacs et stupéfiants	123,0	149,9	140,5	137,6	136,4	-0,8	-9,0	10,9	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	100,6	100,7	100,9	101,1	101,6	0,4	0,9	0,9	
032			032	Chaussures	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,1	0,1	0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	101,9	96,2	96,2	96,7	96,7	0,0	0,6	-5,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	103,5	105,8	105,8	104,7	104,7	0,0	-1,0	1,2	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	97,8	96,5	96,3	96,1	94,8	-1,3	-1,7	-3,1	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,8	99,6	99,7	99,7	99,8	0,1	0,2	1,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,5	
053			053	Appareils ménagers	100,1	102,2	102,2	102,2	102,5	0,4	0,4	2,5	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,9	99,5	99,6	99,6	99,8	0,2	0,2	0,9	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	104,1	104,1	104,7	104,7	104,7	0,0	0,6	0,6	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,5	101,1	100,0	100,0	99,8	-0,2	-1,3	-0,6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,0	100,3	100,3	100,3	100,5	0,2	0,2	0,5	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,4	95,9	95,9	98,4	99,0	0,6	3,3	3,8	
073			073	Services de transport	94,7	98,3	99,1	99,1	99,7	0,6	1,4	5,3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	100,6	100,6	100,6	100,6	101,9	1,4	1,4	1,4	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	111,7	110,3	110,3	110,3	110,4	0,0	0,0	-1,2	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,5	100,5	100,3	100,3	99,1	-1,3	-1,5	-0,5	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	100,1	100,4	105,6	105,6	105,7	0,1	5,3	5,6	
094			094	Services récréatifs et culturels	121,0	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	-14,6	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	114,8	100,6	100,9	100,9	100,5	-0,4	-0,1	-12,4	
096			096	Forfaits touristiques	116,3	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,0	3,9	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	103,7	104,5	107,9	107,9	107,9	0,0	3,2	4,0	
102			102	Enseignement secondaire	101,6	101,6	102,2	102,2	102,2	0,0	0,6	0,6	
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,5	102,7	102,7	102,7	0,0	0,2	0,2	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	101,1	103,9	103,2	104,6	104,3	-0,3	0,4	3,2	
112			112	Services d'hébergement	99,8	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-2,5	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,5	100,9	100,9	101,2	100,8	-0,4	-0,2	0,2	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2	100,7	100,7	100,6	100,6	0,0	-0,1	0,4	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	100,1	100,1	100,1	103,8	103,8	0,0	3,7	3,7	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,1	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,