

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

Juin 1996

Numéro 42

Publiée en Juillet 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE JUIN 1996

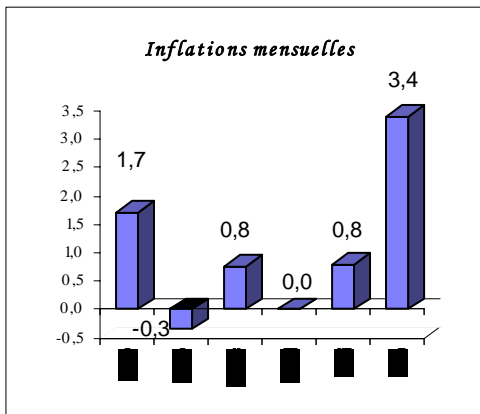
Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Juin 95	Mars 96	Avril 96	Mai 96	Juin 6	du mois de Juin (/ Mai96)	des 3 derniers mois (/ Mars96)	des 12 derniers mois (/ Juin95)
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	152,0	158,7	160,1	160,7	168,2	4,7	6,0	10,7
I.1	Alimentation	3871	137,8	147,6	149,2	150,2	159,2	6,0	7,9	15,5
I.1 A	Condiments	790	140,9	144,5	148,7	155,3	179,0	15,3	23,9	27,0
I.1 B	Oléagineux	224	120,5	123,3	107,6	105,8	114,6	8,3	-7,1	-4,9
I.1 C	Viande et poissons	637	123,4	138,4	136,8	128,0	129,2	0,9	-6,6	4,7
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	138,2	148,1	152,1	154,7	160,6	3,8	8,4	16,2
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	186,0	210,4	208,2	204,2	211,6	3,6	0,6	13,8
I.2	Boissons-excitants	895	213,2	206,7	206,9	206,0	207,2	0,6	0,2	-2,8
II	HABILLEMENT	441	174,6	177,6	177,6	177,6	189,0	6,4	6,4	8,2
III	LOGEMENT	1883	145,0	144,5	141,5	147,2	150,5	2,2	4,1	3,8
III.1	Loyer et frais de construction	515	208,5	213,8	213,8	213,8	214,2	0,2	0,2	2,7
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	121,1	118,4	114,3	122,1	126,5	3,6	6,8	4,5
IV	EQUIPEMENT	303	195,8	212,7	212,7	212,7	242,9	14,2	14,2	24,1
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	170,4	192,0	192,0	192,0	224,3	16,8	16,8	31,6
IV.2	Equipements ménagers	224	268,0	271,6	271,6	271,6	295,5	8,8	8,8	10,3
V	HYGIENE-SANTE	518	237,3	242,3	242,3	242,3	242,3	0,0	0,0	2,1
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	198,8	202,6	202,6	202,6	203,9	0,6	0,6	2,6
VII	EDUCATION-LOISIR- CULTURE	231	214,7	217,8	217,8	217,8	217,8	0,0	0,0	1,4
	E N S E M B L E	10000	167,5	172,4	172,4	173,8	179,7	3,4	4,2	7,3

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS DE juin 96 :

« D'une hausse à une autre »

Le niveau général des prix connaît au mois de Juin 1996 une hausse de 3,4%. quadruplant ainsi la hausse de Mai 1996.



Cette hausse est due à la quasi-totalité des postes; en effet seuls les postes **Hygiène-Santé** et **Education** n'ont pas connu de changement.

L'examen des détails des hausses enregistrées par poste donne la situation suivante.

I-ALIMENTATION-BOISSON-EXCITANT

« Hausse de 4,7 % »

La hausse de 4,7 % pour le poste **Alimentation-Boissons-Excitants** provient essentiellement de celle du groupe Alimentation qui est de 6 %.

Tous les sous-groupes du groupe Alimentation connaissent une augmentation de prix.

I-1-Alimentation

1-1 Condiment

« Les produits maraîchers se font de plus en plus rares »

Le prix des condiments augmente à un rythme accéléré (15,3 % en Juin contre 4,4 % en Mai) reflétant ainsi une rareté des légumes

frais, notamment les produits maraîchers (tomates fraîches, oignon, aubergines, choux pommés). Par rapport à Janvier 1996, ce sous-groupe enregistre une augmentation de 27,7 %.

1-2. Oléagineux

« La tendance est rompue »

Les oléagineux renchérissent de 8,3% rompant ainsi la tendance à la baisse amorcée depuis Février 1996. Ce fait résulte de l'augmentation des prix de l'huile, de la pâte d'arachide et du beurre de karité.

1-3. Viande et Poissons

« Le prix de la viande de bœuf grimpe »

La timide hausse de 0,9% observée au niveau de ce sous- groupe résulte de l'augmentation du prix de la viande de bœuf de 9,5 % et de la baisse des prix des autres produits (baisses de 14,1 % pour la volaille, 7,2 % pour les carpes séchées et 3,2 % pour les silures séchées).

1-4. Céréales et Tubercules

« l'effet d'installation tardive de la campagne agricole »

Depuis Mars 1996 les prix des céréales ne cessent de monter, avec pour le mois de Juin une hausse de 3,8 %. Cette hausse concerne les produits tels que le mil, le petit mil et le maïs avec respectivement des augmentations de 6,7 %, 5,8 % et 6,6 %. Le niébé, contre toute attente enregistre une baisse de prix de 1,7% tranchant ainsi avec la situation de Mai où la hausse du prix de ce produit était de 9,7%.

1-5. Fruits et autres aliments

« Hausse de 3,6 % »

Après les baisses de prix en Avril et Mai, ce sous-groupe entame une hausse de 3,6 % en Juin. Cette hausse est la conséquence du renchérissement de la banane de 10,8 % et surtout l'orange dont le prix augmente de 87,6 % par

rapport au mois de Mai. Le prix des mangues n'a subi aucun changement.

I-2- Boissons-Excitants

<< Timide hausse des prix >>

Le groupe Boissons-Excitants connaît une hausse relativement faible de 0,2 %. Seuls les prix de la cola et de la cigarette ont varié avec respectivement des augmentations de 5,4 % et 2,3%.

II-HABILLEMENT

« Augmentation de 6,4 % »

La forte augmentation du prix du tissu explique entièrement celle de 6,4% de ce poste. Les autres éléments du poste n'ont enregistré aucun changement.

III-LOGEMENT

<< Le prix du bois de chauffe subit l' "effet hivernage" >>

L'augmentation de 2,2 % de ce poste est due à celle du prix de la tôle 2,3%, de la lampe 7%, et surtout du bois de chauffe qui subit l'effet hivernage (rareté en cette période) avec une augmentation de 7,1%. La baisse de 7,7 % du prix du mètre de chevron n'a pas réussi à contrebalancer la hausse du poste.

IV-EQUIPEMENT

<< Forte hausse du prix des meubles >>

La hausse de prix pour ce poste est de 14,2 %. Le mousquito, la marmite, le seau et surtout le fauteuil (57,9 % d'augmentation), sont les éléments à l'origine de cette forte hausse de prix du poste. Tous les autres éléments de ce poste ne subissent aucune variation de prix.

V-TRANSPORT

<< Renchérissement du pneumatique >>

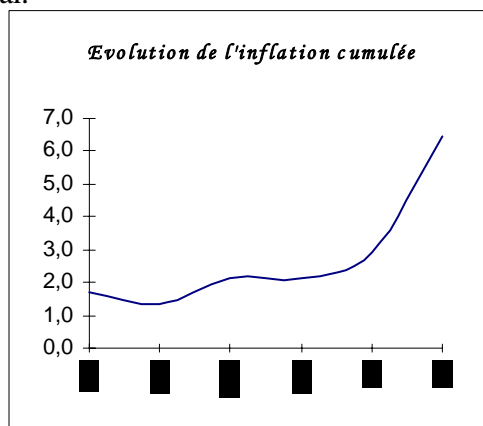
La hausse de prix de 0,6 % de ce poste est due à celle du pneumatique qui voit son prix grimper de 9,4 % pour la chambre à air et 5% pour le pneu. La stabilité des prix des autres éléments de ce poste a maintenu la hausse à ce niveau.

B. EVOLUTION depuis le début de l'année

« Le rythme moyen mensuel de l'inflation s'accélère »

Entre Juin 1995 et Juin 1996, le niveau général des prix augmente de 7,3 % (inflation par glissement en Juin).

L'inflation cumulée depuis Janvier 1996 est de 6,5 % au mois de Juin contre 3% en Mai.



Le rythme moyen mensuel de l'inflation passe de 0,7 % au 1er trimestre à 1 % au 2ème trimestre en observant toute fois une baisse en Avril.

