

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

MAI 1996

Numéro 41

Publiée en Juin 1996

*Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.*

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juin 81 - Juillet 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE MAI 1996

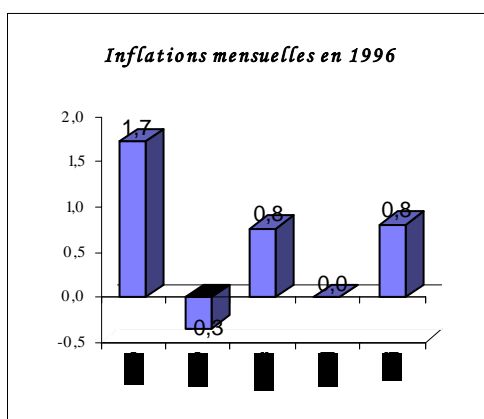
Base 100 : Juin 81 - Juillet 82

CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Mai 95	Fév 96	Mars 96	Avril 96	Mai 96	du mois de Mai (/ Avril96)	des 3 derniers mois (/ Fév95)	des 12 derniers mois (/ Mai95)
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	149,4	155,7	158,7	160,1	160,7	0,4	3,2	7,6
I.1	Alimentation	3871	134,8	144,1	147,6	149,2	150,2	0,7	4,2	11,4
I.1 A	Condiments	790	118,2	137,9	144,5	148,7	155,3	4,4	12,6	31,4
I.1 B	Oléagineux	224	117,8	123,3	123,3	107,6	105,8	-1,7	-14,2	-10,2
I.1 C	Viande et poissons	637	138,1	132,6	138,4	136,8	128,0	-6,4	-3,5	-7,3
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	137,2	146,5	148,1	152,1	154,7	1,7	5,6	12,8
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	183,7	203,1	210,4	208,2	204,2	-1,9	0,5	11,2
I.2	Boissons-excitants	895	213,9	205,8	206,7	206,9	206,0	-0,4	0,1	-3,7
II	HABILLEMENT	441	174,6	177,6	177,6	177,6	177,6	0,0	0,0	1,7
III	LOGEMENT	1883	153,8	145,5	144,5	141,5	147,2	4,0	1,2	-4,3
III.1	Loyer et frais de construction	515	208,5	213,8	213,8	213,8	213,8	0,0	0,0	2,5
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	133,2	119,8	118,4	114,3	122,1	6,8	1,9	-8,3
IV	EQUIPEMENT	303	195,8	212,7	212,7	212,7	212,7	0,0	0,0	8,6
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	170,4	192,0	192,0	192,0	192,0	0,0	0,0	12,7
IV.2	Equipements ménagers	224	268	271,6	271,6	271,6	271,6	0,0	0,0	1,3
V	HYGIENE-SANTE	518	237,3	242,3	242,3	242,3	242,3	0,0	0,0	2,1
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	198,8	202,6	202,6	202,6	202,6	0,0	0,0	1,9
VII	EDUCATION-LOISIR- CULTURE	231	214,7	217,8	217,8	217,8	217,8	0,0	0,0	1,4
	E N S E M B L E	10000	168,1	171,1	172,4	172,4	173,8	0,8	1,6	3,4

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS DE Mai 96 :

« Une nouvelle hausse des prix »

Après la stabilité observée au mois d'Avril, le niveau général des prix connaît une nouvelle hausse importante en Mai 1996 de 0,8 % par rapport à Avril 1996..



A l'origine de cette hausse se trouvent la variation des postes traditionnellement fluctuant à savoir : le poste Alimentation-Boissons-Tabacs et le poste Logement

La hausse de 0,4% au niveau des postes Alimentation-Boissons-Excitants est le résultat des hausses marquées des sous-groupes, des produits tels que les Condiments et les Céréales avec respectivement des variations de +4,4 % et +1,7 %. Ces hausses ont été atténuées par des baisses tout aussi marquées au niveau des sous-groupes Viande et Poisson, Fruits et autres Aliments et du groupe Boissons-excitants soit respectivement -6,4%, -1,9% et -0,4%.

La hausse de 4,0% au niveau des postes Logement est le fait uniquement d'une hausse de 6,8 % au niveau du groupe Eau-Eclairage-Combustible.

Les autres postes les prix sont restés à leur niveau d'Avril 1996.

Examinons en détail le mouvement des prix au niveau des deux postes qui ont connu des variations.

1. Alimentation-Boissons-Excitants

1-1 Condiment

« La hausse se poursuit »

L'augmentation du prix des condiments est de 4,4%. Les légumes continuent à se faire de plus en plus rares. On constate des hausses importantes de prix au niveau de la plupart des produits maraîchers (tomates fraîches, oignons, choux pommés, aubergines). Comparé au niveau des prix de janvier 1996, le sous-groupe des condiments enregistre une hausse de +10,8 %.

1-2. Oléagineux

« Toujours en baisse »

Le sous-groupe des oléagineux a enregistré une baisse des prix de 1,7% malgré la hausse du prix du beurre de karité de 8,9%. L'huile d'arachide et la pâte d'arachide sont toujours en baisse et impriment leur mouvement à l'ensemble du sous-groupe

1-3. Viande et Poissons

« La baisse se poursuit »

Mise à part la volaille dont le prix continue de grimper, les autres produits du sous-groupe connaissent des baisses de prix avec une baisse marquée ce mois pour les poissons séchés (carpes). Ceci conduit néanmoins à une baisse du niveau général des prix du sous-groupe de 6,4%.

1-4. Céréales et Tubercules

« la tendance à la hausse se maintient »

La hausse des prix des céréales entamées depuis Mars 1996 se poursuit. Au mois de Mai la hausse est de 1,7%. La majorité des produits du sous groupe connaissent des hausses de prix avec des hausses relativement importantes pour le haricot et l'igname.

1-5. Fruits et autres aliments

« Les mangues toujours abondantes »

La baisse du niveau des prix de ce sous groupe entamée en Avril se poursuit en mai avec une baisse de 1,9%. Toujours à l'origine de cette baisse se trouve la baisse des prix des mangues qui sont abondantes à cette période de l'année.

1.6 - Boissons et excitants

La baisse de 0,4% des prix de ce groupe de produits est le fait de la variation des prix de deux produits. Il s'agit du dolo qui a diminué de prix et la cola qui a connu une augmentation. Les autres produits du groupe essentiellement manufacturés n'ont pas connu de changement de leurs prix.

2-Logement

Eau-Eclairage-Combustible

« Toujours sous l'influence du prix du bois de chauffe »

Le niveau des prix de ce groupe de produits qui imprime sa tendance à l'ensemble du poste a connu une augmentation après les baisses constatées depuis le mois de septembre 95. La seule hausse des prix du kilogramme de bois de 11 % explique la variation de + 4 % des prix de ce groupe

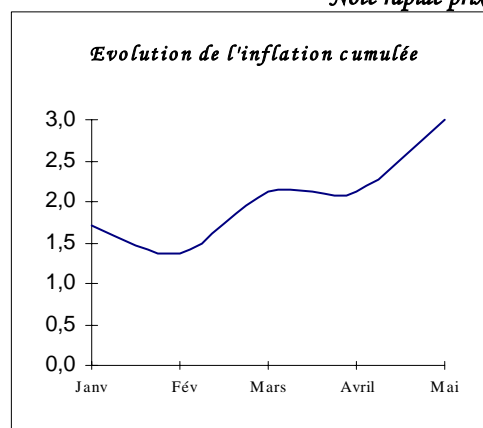
B. EVOLUTION depuis le début de l'année

« Remontée du rythme de l'inflation »

L'inflation par glissement en Mai c'est à dire la variation du niveau général des prix en Mai 1996 par rapport à celui de Mai 1995 est de + 3,4 %.

L'inflation cumulée de Janvier 1996 à Mai 1996 est de + 3%. Elle a subi une hausse importante par rapport à son niveau d'Avril qui était de 2,1 %.

Note rapide prix / Mai96



Le rythme mensuel de l'inflation en constante chute depuis le mois de Février 1996, connaît une augmentation. Il passe de 0,5% au mois d'Avril 1996 à 0,6% en Mai 1996 (cf graphique ci-dessous).

