

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JUIN 2023

AVERTISSEMENT

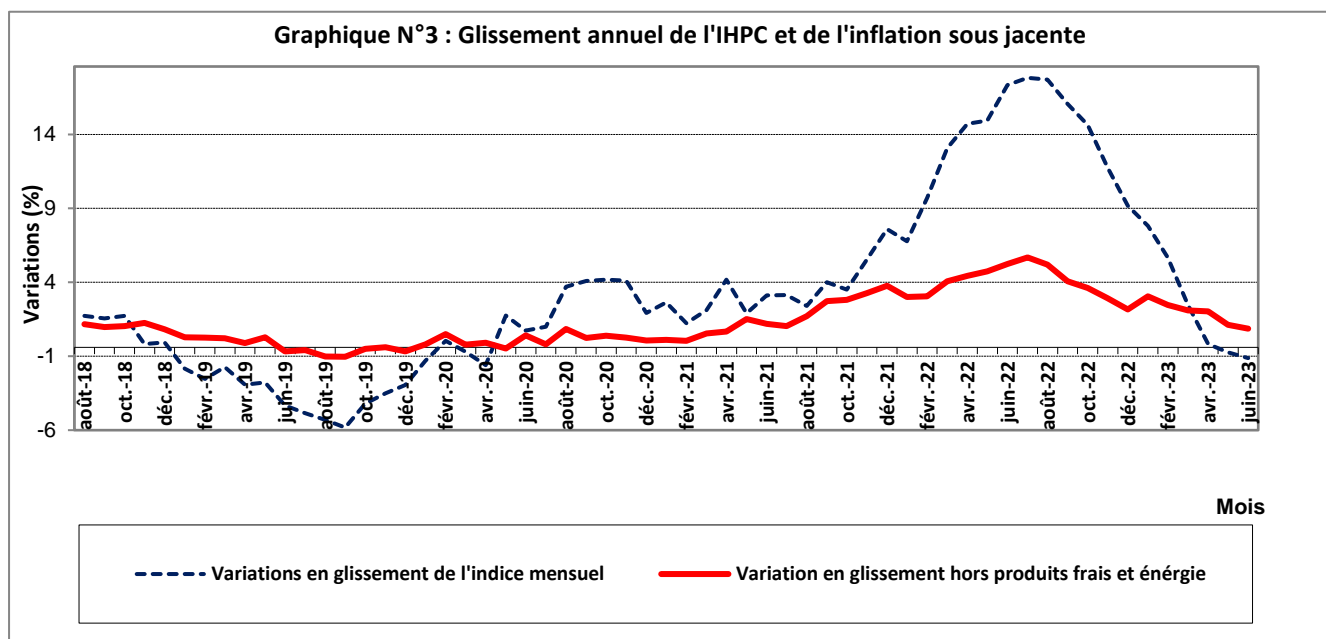
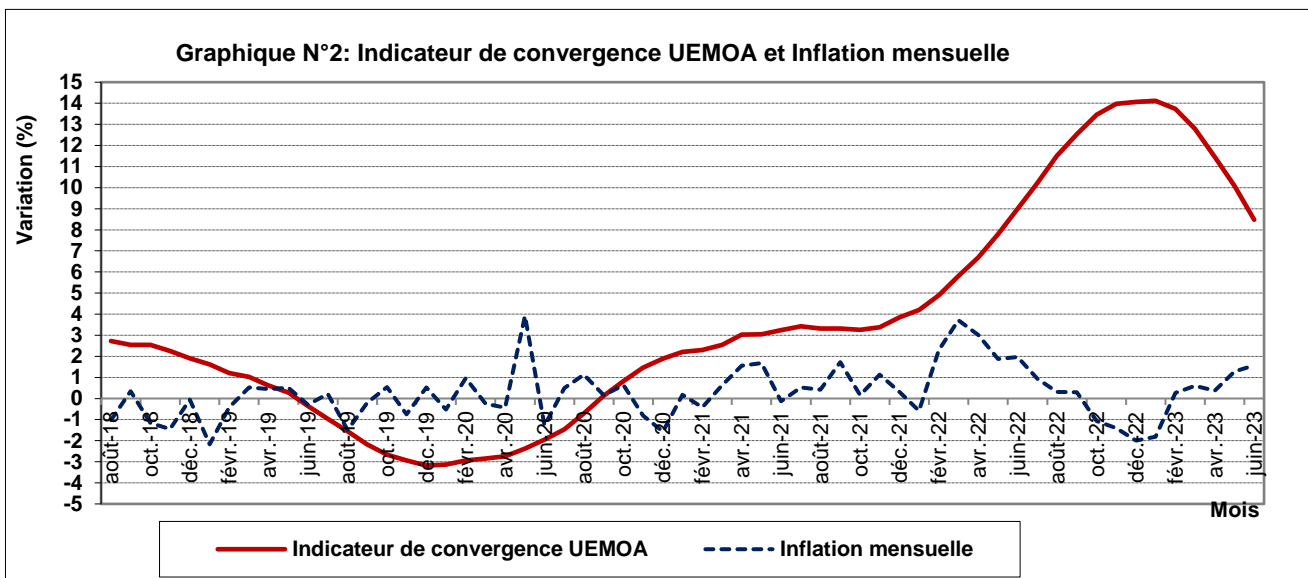
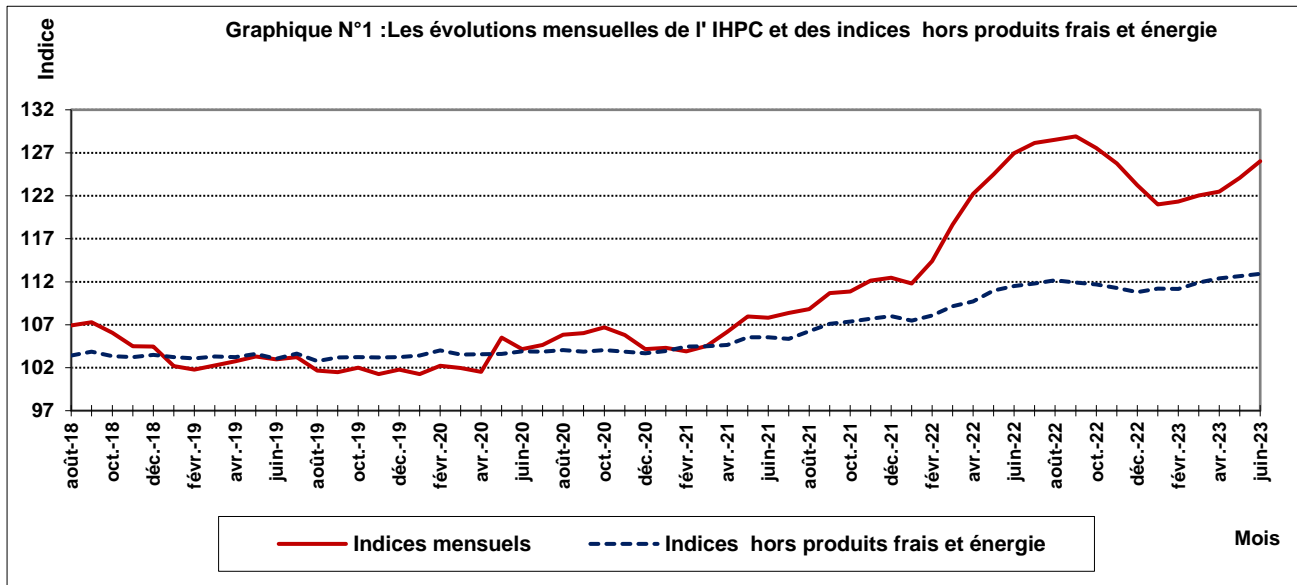
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) (Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	127,0	122,1	122,5	124,1	126,0	1,6	3,3	-0,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	146,4	135,0	136,3	138,4	141,2	2,0	4,6	-3,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	157,7	158,7	153,8	163,5	162,3	-0,8	2,2	2,9
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	102,7	108,1	107,8	107,9	113,6	5,3	5,1	10,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,6	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,4
Santé	226	100,6	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,9
Transports	849	105,0	110,6	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	5,3
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,3	101,1	101,2	101,2	101,2	0,0	0,1	-0,1
Enseignement	172	112,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,7
Restaurants et Hôtels	622	107,7	111,5	111,6	111,9	112,6	0,7	1,0	4,5
Biens et services divers	406	101,4	102,3	102,3	102,4	102,4	0,0	0,1	1,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JUIN 2023

«Poursuite de la hausse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de juin 2023 se situe à 126,0 soit une hausse de 1,6% par rapport à mai 2023. En glissement annuel, l'indice indique une baisse de 0,7%. En juin 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 1,96% en variation mensuelle et une hausse de 17,8% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix à la consommation de juin 2023 est tributaire de l'augmentation des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et hôtels » malgré la baisse des prix au niveau de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ». cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la conséquence de l'augmentation des prix des céréales non transformées, des légumes frais, des poissons, de la volaille, des huiles, des tubercules et plantain en dépit de la baisse des prix de la viande de bœuf et des légumes secs.

L'augmentation des prix du bois de chauffe et du charbon de bois est seule responsable de la tendance haussière des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Le renchérissement de la fonction « Restaurants et hôtels » est dû à la flambée des prix des biens dans les restaurants, cafés et établissements similaires.

Quant à la baisse des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », elle est imputable à la chute des prix de la bière traditionnelle (dolo) en dépit de la montée des prix du tabac et des stupéfiants notamment le tabac local à chiquer et la noix de cola.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

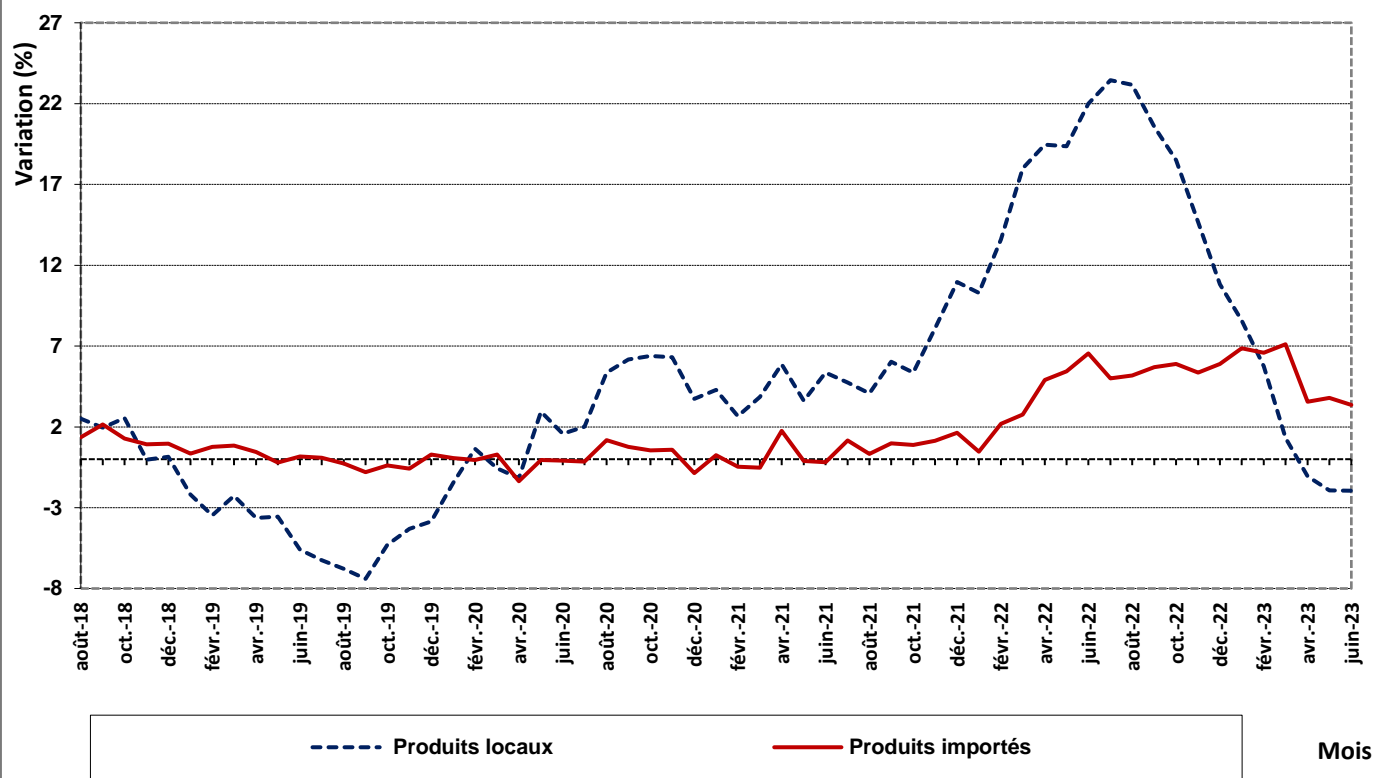
Selon la volatilité des prix, les produits de l'énergie et les produits frais ont impacté la hausse de leurs prix à la situation haussière de l'IHPC. Selon l'origine des produits, l'augmentation du niveau général des prix est imputable aux produits locaux et dans une moindre mesure aux produits importés. Suivant la durabilité des produits, la situation haussière de l'IHPC est essentiellement portée par les produits non durables. Aussi, au niveau du secteur de production, l'apport à la variation haussière de l'indice global mensuel est porté par le secteur primaire.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juin 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 8,48%, contre 8,99% en juin 2022.

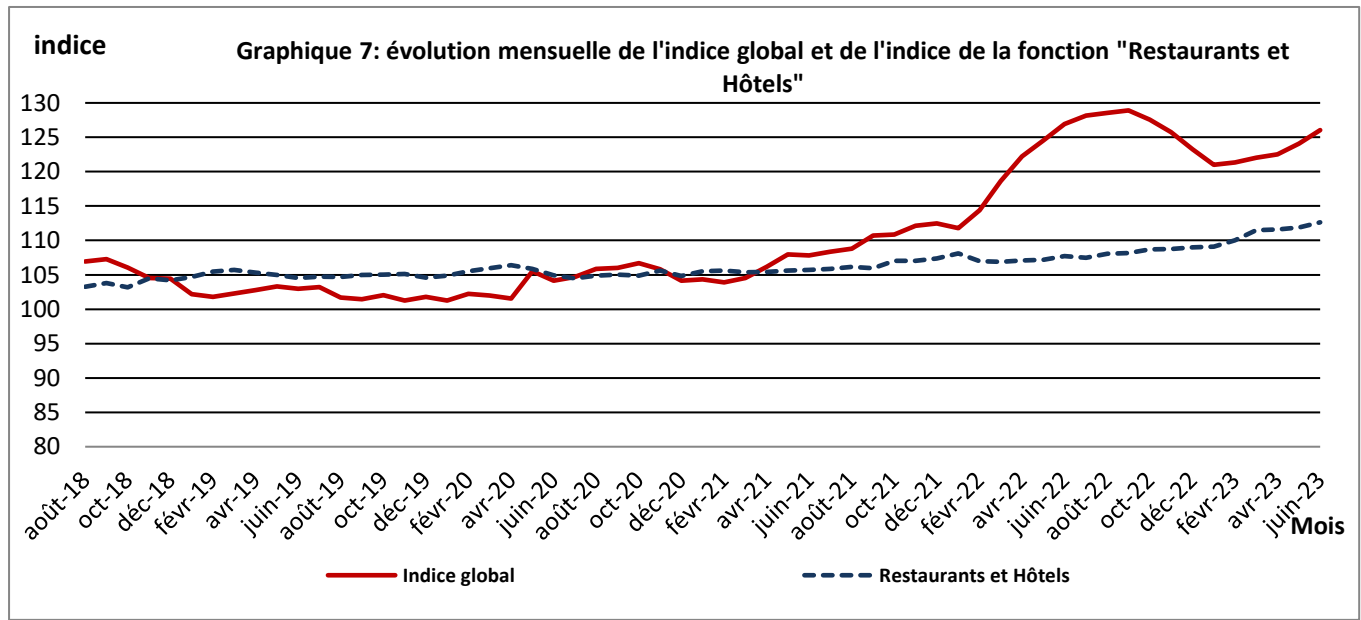
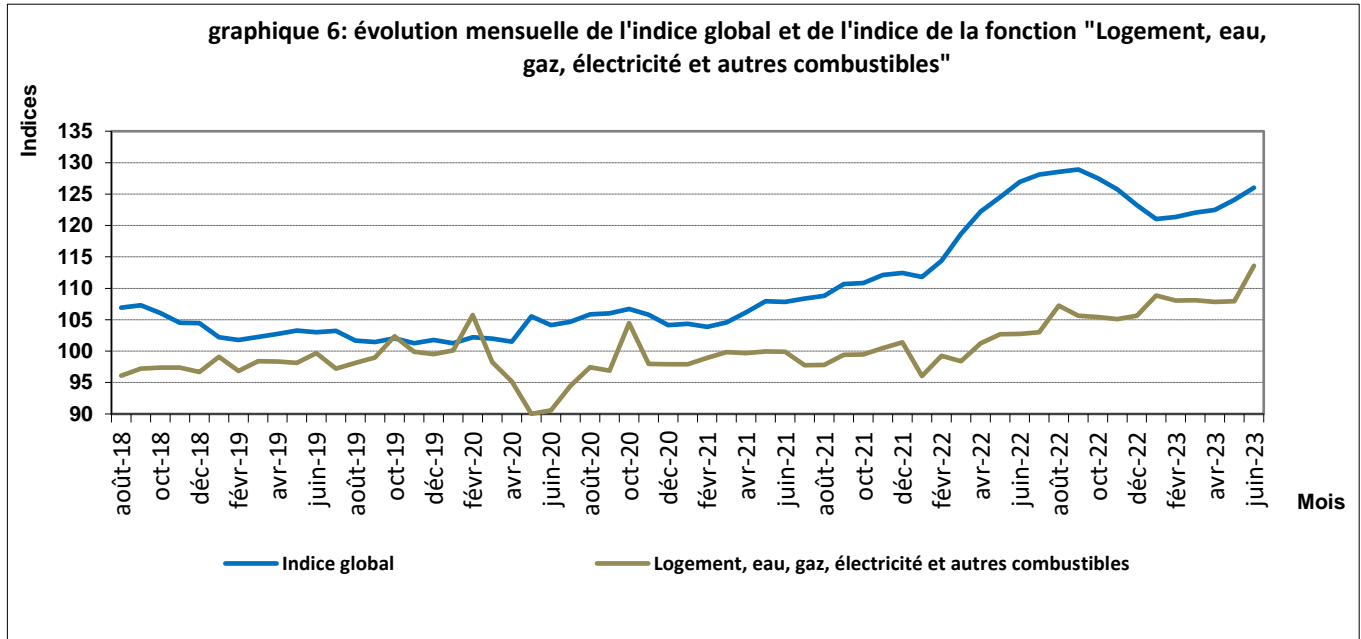
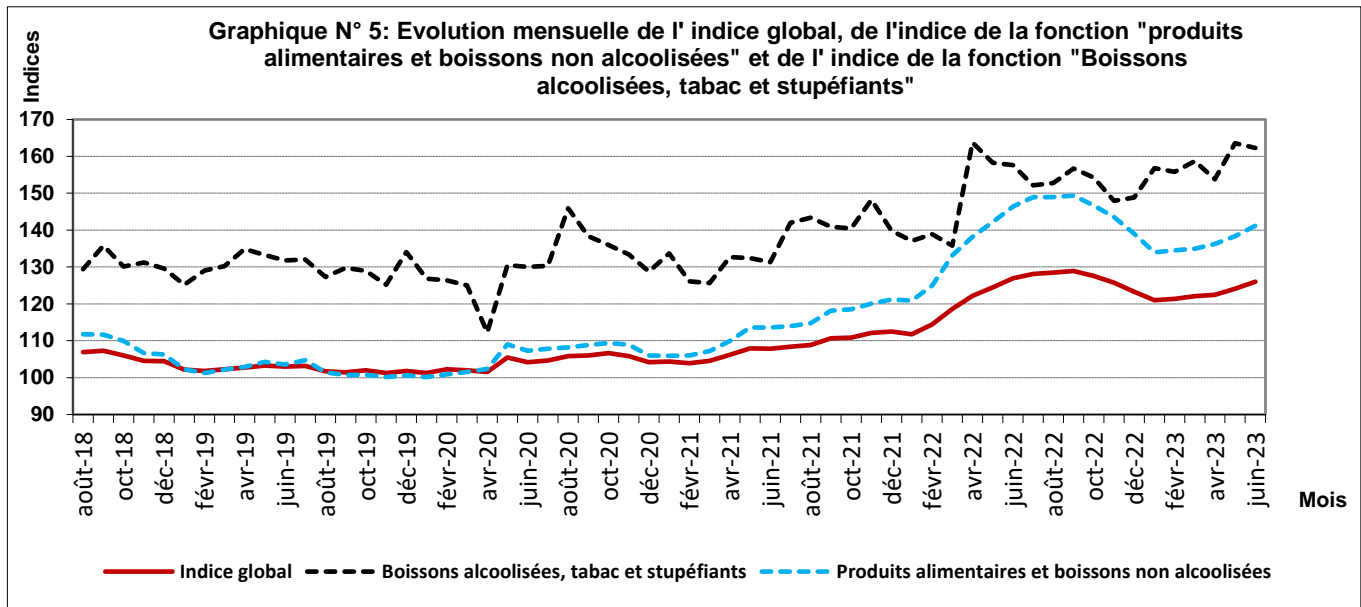
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	127,0	122,1	122,5	124,1	126,0	1,6	3,3	-0,7
Energie	676,8	103,9	114,3	114,0	114,1	122,2	7,0	6,9	17,6
Produits frais	2868,1	167,0	148,7	149,5	153,7	158,3	3,0	6,5	-5,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,5	111,9	112,4	112,7	112,9	0,2	0,9	1,3
Local	6830,6	135,6	127,0	128,1	130,0	132,9	2,2	4,6	-1,9
Importé	3169,4	108,7	111,9	111,2	111,8	112,3	0,5	0,4	3,3
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,7	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,7
Non durable	6440,6	139,6	132,0	132,7	134,8	137,9	2,3	4,5	-1,2
Services	2081,0	105,3	107,9	108,1	108,2	108,2	0,0	0,2	2,7
Primaire	3639,6	158,2	142,8	144,0	146,7	151,8	3,5	6,3	-4,0
Secondaire	4279,4	110,5	112,3	112,3	113,1	113,1	0,0	0,7	2,3
Tertiaire	2081,0	105,3	107,9	108,1	108,2	108,2	0,0	0,2	2,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	148,2	136,2	137,5	139,7	142,6	2,0	4,7	-3,8	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,2	104,7	105,1	104,7	104,9	0,2	0,2	0,7	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	139,8	144,6	146,7	171,2	163,4	-4,6	13,0	16,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	166,6	165,9	157,2	162,7	165,4	1,6	-0,3	-0,8	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,4	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	2,8	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	107,2	115,8	115,4	115,6	127,3	10,1	9,9	18,8	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,1		101,8	101,8	101,8	0,0		0,6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	114,6	114,6	114,8	114,8	0,0	0,2	15,2	
063			063	Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	103,5	112,6	112,5	112,5	112,5	0,0	-0,1	8,8	
073			073	Services de transport	112,1	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	1,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,1	95,1	95,1	0,0	-0,1	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,9	101,4	102,0	102,0	102,1	0,1	0,7	1,1	
096			096	Forfaits touristiques	118,6	121,1	119,5	119,5	119,5	0,0	-1,3	0,7	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3	
102			102	Enseignement secondaire	106,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	121,3	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0	3,4	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	107,8	111,6	111,7	112,0	112,8	0,7	1,0	4,6	
112			112	Services d'hébergement	97,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	1,9	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	103,1	104,6	104,7	104,8	104,8	0,0	0,2	1,7	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2		100,4	100,4	100,4	0,0		0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagde, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.